DIAGNÓSTICO TINAJO – Intervención y Transición

Tinajo NEXT PIE2027

Portafolio de Iniciativas Estratégicas

Cámara Lanzarote

01- Conceptos Clave

Territorio y Municipio, que con sus espacios condicionan y potencian la Actividad Económica.
Colectividad y Comunidad que a través de las personas (residentes y visitantes) son la base de la dinamización del tejido productivo y comercial.

02- Conceptos Clave

Planificación, Desarrollo y Agenda, que determinan la iniciativa tanto pública como privada en los ejes previstos.
Posicionamiento, Objetivos, Marketing, que determinan el municipio y territorio de Tinajo como Producto Atractivo.

03- Variables Clave

Escenarios, Estrategias y Modelos que facilitan la base de prospección y anticipación, para afrontar el futuro comercial y económico del municipio.
Iniciativas, Actuaciones y Proyectos que suponen la vía de materialización de las Estrategias y Modelos de intervención en el sistema productivo y comercial.

04- Desarrollo de Escenarios

Los Escenarios tanto temporales (Años 2025, 2030, 2040, 2045, 2050) como los referidos a Geopolítica, Macroeconomía, Microeconomía, Materias Primas, Cambio Climático, y Tecnología, suponen un factor imprescindible para anticipar y diseñar Intervenciones en la realidad socioeconómica de cualquier municipio y territorio.

05- Iniciativas Estratégicas

Basadas en Horizonte Temporal de Largo Plazo, es decir a 3 años vista. Acciones e Intervenciones Específicas
Proyectos Demo, Ejemplo, Piloto, Simulación, así como laboratorios de Emprendimiento. Iniciativas Tractoras.

06- Iniciativas Tácticas

Basadas en Horizonte Temporal de Corto Plazo, es decir a un año vista. Acciones e Intervenciones Específicas
Proyectos Demo, Ejemplo, Piloto, Simulación, así como laboratorios de Emprendimiento. Iniciativas Impulsoras.

07- Iniciativas Transversarles

Sin horizonte temporal concreto, dando soporte a las Estratégicas y Tácticas. Sensibilización, Capacitación, así como Dinamización e Incentivación Económica. Acciones e Intervenciones Específicas.

Entre las iniciativas transversales, se incluyen las Iniciativas de Posicionamiento, que Basadas en aplicar el Marketing de Ciudades, así como todo la Estrategia Digital, siendo su destino el Visibilizar y dar Notoriedad a la Marca Tinajo en los Segmentos de Negocio y Nichos de Clientes objetivo.
Acciones e Intervenciones Específicas.

01- Conceptos Clave

Territorio y Municipio, que con sus espacios condicionan y potencian la Actividad Económica.
Colectividad y Comunidad que a través de las personas (residentes y visitantes) son la base de la dinamización del tejido productivo y comercial.

02- Conceptos Clave

Planificación, Desarrollo y Agenda, que determinan la iniciativa tanto pública como privada en los ejes previstos.
Posicionamiento, Objetivos, Marketing, que determinan el municipio y territorio de Tinajo como Producto Atractivo.

03- Variables Clave

Escenarios, Estrategias y Modelos que facilitan la base de prospección y anticipación, para afrontar el futuro comercial y económico del municipio.
Iniciativas, Actuaciones y Proyectos que suponen la vía de materialización de las Estrategias y Modelos de intervención en el sistema productivo y comercial.

04- Desarrollo de Escenarios

Los Escenarios tanto temporales (Años 2025, 2030, 2040, 2045, 2050) como los referidos a Geopolítica, Macroeconomía, Microeconomía, Materias Primas, Cambio Climático, y Tecnología, suponen un factor imprescindible para anticipar y diseñar Intervenciones en la realidad socioeconómica de cualquier municipio y territorio.

Conceptos Variables Escenarios

Estos apartados se establecen como **Contexto y Entorno** (Conceptos Clave), así como **Marco de Actuación** (Variables y Escenarios). Tienen su explicación en la necesidad de considerar que cualquier iniciativa, Actuación y Proyecto que se plantee siempre estará condicionado, afectado, potenciado o incentivado por los mismos.

El **Contexto y Entorno** viene dado por todos aquellos elementos referidos al territorio, municipio, colectividad, ciudadanía que son destinatarios de las políticas y objetivos de la corporación local, así como por los Objetivos relacionados con la planificación y desarrollo del municipio.

Las **Variables Clave y el Desarrollo de Escenarios** son todos los elementos externos al municipio que de forma incuestionable tendrán repercusión en el ámbito socioeconómico, empresarial y comercial de cualquier territorio, y que son necesarios conocer, para comprender el impacto en las Iniciativas que se proponen.

05- Iniciativas Estratégicas

Basadas en Horizonte Temporal de Largo Plazo, es decir a 3 años vista. Acciones e Intervenciones Específicas
Proyectos Demo, Ejemplo, Piloto, Simulación, así como laboratorios de Emprendimiento. Iniciativas Tractoras basadas en elementos clave del territorio

06- Iniciativas Tácticas

Basadas en Horizonte Temporal de Corto Plazo, es decir a un año vista. Acciones e Intervenciones Específicas
Proyectos Demo, Ejemplo, Piloto, Simulación, así como laboratorios de Emprendimiento. Iniciativas Impulsoras basadas principalmente en los activos tangibles e intangibles idenficados en el Diagnóstico 2022

07- Iniciativas Transversarles

Sin horizonte temporal concreto, dando soporte a las Estratégicas y Tácticas. Sensibilización, Capacitación, así como Dinamización e Incentivación Económica. Acciones e Intervenciones Específicas. Estas iniciativas tienen como finalidad ir reforzando y/o consolidando las Estratégicas y las Tácticas.

Basadas en aplicar el Marketing de Ciudades, así como todo la Estrategia Digital, siendo su destino el Visibilizar y dar Notoriedad a la Marca Tinajo en los Segmentos de Negocio y Nichos de Clientes objetivo.
Acciones e Intervenciones Específicas para colocar en el Mapa la Marca Tinajo como Marca Valor de Referencia.

Portafolio Iniciativas

En los apartados 05 a 07 se desarrollan las Iniciativas Tipo, siempre desde el **Contexto** (Conceptos y Variables Clave) y el **Marco de Referencia** (Escenarios) considerando la influencia y el impacto que estos apartados tienen sobre las iniciativas a desarrollar.

Asimismo, el Portafolio se estructura en cascada, entendiendo que las **Iniciativas estarán compuestas por Actuaciones Específicas, y estas a su vez por Proyectos Temáticos.**

Todo ello partiendo de la base de que la corporación local dispone de Metas y Objetivos en los que que podrían encuadrarse las Iniciativas que se plantean.
Asimismo, ya se han iniciado por parte de la corporación local acciones específicas en varias de las iniciativas propuestas en este Portafolio, principalmente de tipo Táctico, y orientadas a la Dinamizacion del Comercio Local, así como de tipo Posicionamiento reforzando la Marca Tinajo (100% Tinajo, otras).

Plan de Iniciativas Estratégicas - PIE

Tinajo NEXT 2027

DIAGNÓSTICO TINAJO – Intervención y Transición

Cámara Lanzarote

Conceptos Clave

01

TERRITORIO MUNICIPIO

Partiendo de la base de Lanzarote como Territorio Base donde se asienta el municipio de Tinajo, afectado por las singularidades de la propia isla. El territorio da sentido al municipio, y el municipio tiene impacto sobre su porción de territorio, considerando las singularidades del propio Tinajo.

Asimismo, tanto el territorio (isla de Lanzarote) como el municipio disponen, tanto de elementos y factores compartidos, como singulares y diferenciales, lo cuál tiene como consecuencia que territorio y municipio disponen de tejidos productivos que mostrando similitudes, también presentan diferencias sensibles y potencialidades en el ámbito del desarrollo socioeconómico, empresarial, turístico y comercial.

TERRITORIO MUNICIPIO

Actividad Económica y Comercial condicionada por los Espacios

TERRITORIO

La isla de Lanzarote es el territorio base que afecta y condiciona a los territorios de los diferentes municipios. El territorio referido a Tinajo dispone de elementos potenciales ya identificados en el diagnóstico y que no son suficientemente aprovechados actualmente por el tejido productivo y comercial del municipio.

Tinajo muestra espacios característicos y definidos, con la variable dispersión. La comprensión de las características naturales, ambientales, los procesos económicos, sociales, culturales y de otra índole, permitirán evaluar y valorar la repercusión de las iniciativas. Como territorio dispone de recursos potenciales para mejorar su tejido productivo en iniciativas estructurales.

MUNICIPIO

Las cifras y datos referidos al municipio de Tinajo, muestran en su gran mayoría una aparente y escasa relevancia o peso específico, en comparación con el total de la isla de Lanzarote, pudiendo suponer una desventaja en cuanto al desarrollo socioeconómico y comercial.

Tinajo como municipio presenta unos activos tangibles e intangibles identificados en el Diagnóstico 2022, con una alta potencialidad y susceptibles de reformularse para la generación de Iniciativas estratégicas, tácticas y sobre todo transversales.

Conceptos Clave

01

COLECTIVIDAD COMUNIDAD

Entendiendo **Colectividad** como un conjunto de personas (ciudadanos, residentes, visitantes, turistas, otras) que viven o transitan por un mismo territorio y comparten determinadas circunstancias (intereses, normas, hábitos, cultura, necesidades, aspiraciones). Las colectividades presentan problemas e intereses, en parte comunes, y en parte diferenciales, los cuáles determinan las iniciativas y proyectos de índole socioeconómico y comercial.

Las diferentes colectividades presentes en el municipio/territorio determinan y conforman una **Comunidad**, en la que se puede desarrollar Pertenencia (residentes) y Atractividad (visitantes, turistas). La Comunidad de Tinajo y su desarrollo socioeconómico, empresarial y comercial son el objetivo esencial de este Portafolio de Iniciativas Estratégicas.

COLECTIVIDAD COMUNIDAD

Actividad Económica y Comercial condicionada por las Personas y los grupos

COLECTIVIDAD

Tinajo presenta una colectividad característica, no exclusiva, marcada por la convivencia de ciudadanos nativos del municipio, residentes permanentes, residentes coyunturales, visitantes y transeúntes profesionales que trabajan en el municipio, sin residir.

Esta característica de colectividades se traslada claramente al tejido comercial y de negocios del municipio, mas centrado en la demanda y consumo interno, que en la potencialidad de la demanda externa (visitantes, turistas, profesionales). Impulsar la creación de colectivos en el ámbito empresarial o comercial es una ventaja competitiva.

COMUNIDAD

El desarrollo del concepto Comunidad en el municipio de Tinajo será una de las claves de la implementación de iniciativas y proyectos, buscando generar y ampliar vínculos entre las diferentes colectividades, y su impacto en el tejido comercial y económico.

Asimismo, el uso del concepto “Comunidad” será fundamental en las iniciativas de marketing y posicionamiento del municipio en el ámbito digital. Las iniciativas enfocadas a **conectar las colectividades, reforzando el sentido de Comunidad** supondrán un Factor Clave de éxito.

Conceptos Clave

02

PLANIFICACION DESARROLLO AGENDA

Desde el planteamiento base de que cualquier iniciativa de **planificación y desarrollo del territorio/municipio** ya es un requerimiento el concepto **Sostenibilidad**, el grueso de las iniciativas y proyectos a realizar es conveniente que estén dentro del marco de la **Agenda 2030**, mas concretamente dentro de la **Agenda Canaria de Sostenibilidad**.

Esto es relevante en la medida que una parte importante de los ejes estratégicos y medidas aplicables por las instituciones, supondrán un cambio del **Modelo Productivo**, generando oportunidades de desarrollo económico y comercial para el municipio de Tinajo. Los ejes estratégicos de **Movilidad, Energía, Economía Azul, y Economía Circular** serán clave para impulsar la fisionomía económica y comercial de Tinajo.

PLANIFICACIÓN DESARROLLO

Actividad Económica y Comercial condicionada por la Iniciativa Pública y Privada

PLANIFICACIÓN

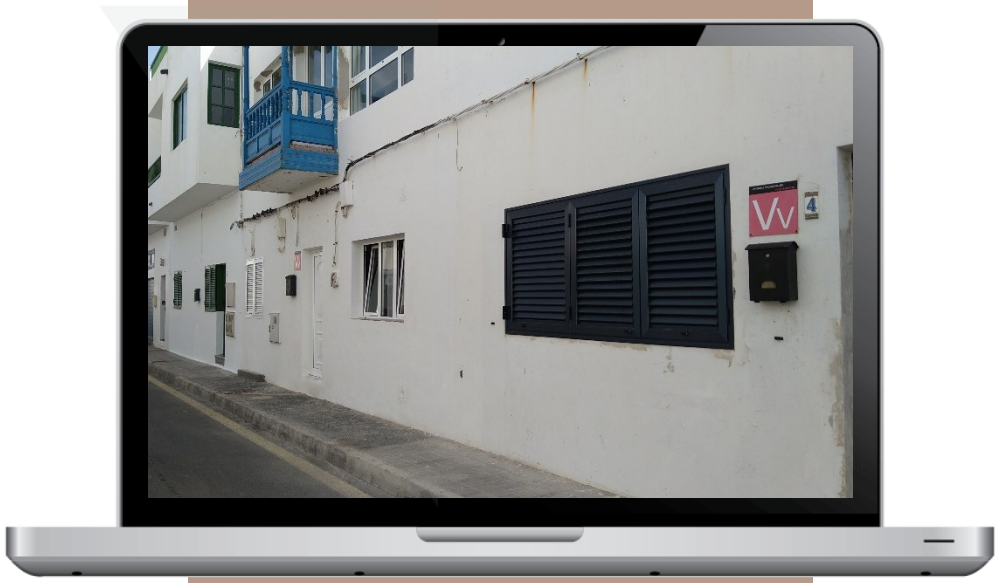
Tinajo muestra características únicas en cuanto a su planificación territorial, con unos condicionantes que pueden a través de reformular lo que es percibido como limitación, siendo reconvertido en potencialidad aprovechable a través del concepto exclusividad.

Ya existen iniciativas concretas en el sentido de planificación de infraestructuras clave para el municipio, las cuáles serán esenciales en el medio y largo plazo, para sustentar gran parte de las iniciativas que se proponen. Reformular las barreras, limitaciones existentes facilitará el impulso de iniciativa privada que pueda rentabilizar su inversión.

DESARROLLO

Liderazgo, Territorio y Ciudadanía son los ejes clave del desarrollo socioeconómico de Tinajo. La digitalización y la productividad serán temáticas clave para el desarrollo del municipio y su territorio asociado.

La conjunción de actores locales (principalmente comercios, negocios, colectivos, emprendedoras/es) así como el compromiso que adopten, permitirá avanzar de forma rápida hacia un futuro económicamente sostenible y rentable. Es en este apartado de Desarrollo Socioecnómico y Territorial donde los aspectos innovadores serán cruciales. Enfoque desde Perspectivas Alternativas.



Conceptos Clave

02

OBJETIVOS MARKETING POSICIONAMIENTO

Diseñar y disponer de Objetivos a corto, medio y largo plazo para el municipio/territorio implica tener una **Ventaja Competitiva** respecto de otros municipios/territorios, tanto de la isla, como del archipiélago canario, como de otros destinos principalmente de índole turístico, cultural, paisajístico y de eventos.

Estos objetivos será clave que estén dentro del **Marco de una Estrategia de Marketing** (específico de **Ciudades**) que identifique, clarifique y facilite que el municipio de Tinajo disponga de un Posicionamiento claro y competitivo como **territorio único y con elementos de atractividad** respecto a otros territorios. Esto implica Atractividad paisajística, turística, histórica, patrimonial, cultural, y sobre todo Comercial, con un tejido que aún en dispersión suponga una Zona Comercial Abierta donde se trabaja la **Experiencia de Cliente** en sus diferentes posibilidades.

OBJETIVOS MARKETING

Actividad Estratégica enfocada al Posicionamiento de la Marca Territorio

OBJETIVOS

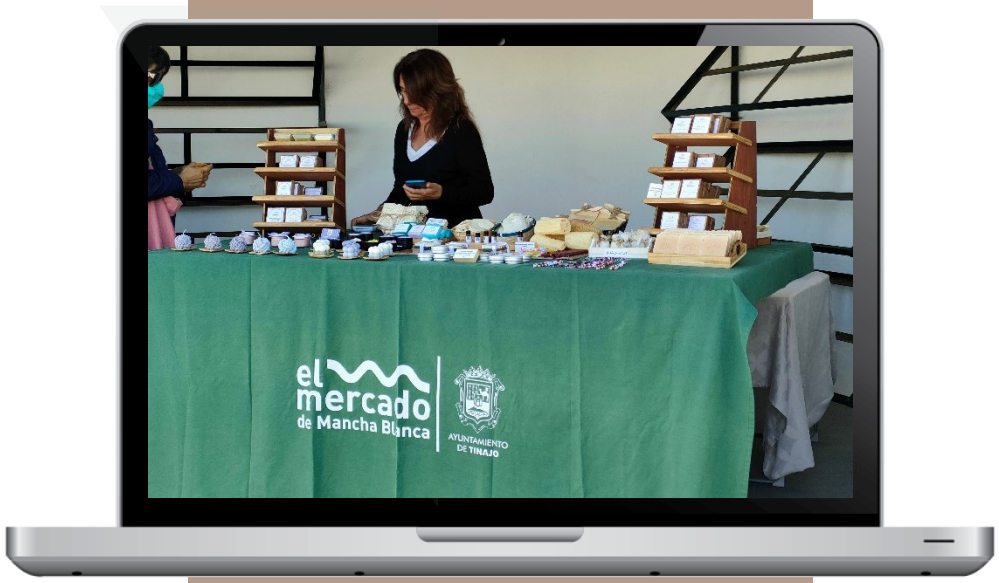
Este Portafolio de Iniciativas Estratégicas busca también INFLUIR como referencia principal en el establecimiento de objetivos a corto, medio y largo plazo, entendidos como los Horizontes fundamentales sobre los que asentar el crecimiento del tejido productivo y comercial de Tinajo.

MARKETING

Partiendo del concepto fundamental de que el Marketing se ocupa de identificar y satisfacer las necesidades humanas y sociales, la gestion municipal y la gestion pública deben orientarse desde una perspectiva de marketing social, es decir identificando e interviniendo sobre necesidades, deseos e intereses de los diferentes públicos objetivo existentes en el territorio/municipio (Marketing de Ciudades). Preservar y realzar el bienestar a corto, medio y largo plazo del conjunto de la Sociedad, sus habitants y su tejido productivo.

POSICIONAMIENTO

Todas las Estrategias y Actuaciones específicas destinadas a aumentar la Competitividad, Visibilidad y Notoriedad de los territories/municipios, están destinadas a poner en Valor y comunicar ese Valor desde una perspectiva de mundo globalizado. No solo satisfacer, sino superar expectativas de los usuarios, sean estos ciudadanos, visitantes, turistas, profesionales, asi como el tejido productivo y comercial.



Variables Clave

03

ESCENARIOS ESTRATEGIAS MODELOS

Los Escenarios Geopolíticos, Socioeconómicos, Macroeconómicos y Comerciales están anticipando de forma clara, **nuevas formas de entender los tejidos productivos** que para su **supervivencia** deberán adoptar estrategias de Adaptación y Reformulación de sus Modelos de Negocio, cara a competir con ciertas garantías de sustentarse en el tiempo.

Identificar y poner en marcha **Estrategias** a corto, medio y largo plazo que estén conectadas con la **variabilidad y complejidad de los entornos globales**, será un factor clave de éxito para cualquier territorio. Autosuficiencia Alimentaria, Logística y Energética son la estrategia clave, siendo el **Modelo de Economía Circular** el que marcará al diferencia, presentando Tinajo condiciones y factores de especial potencialidad que será conveniente aprovechar, de los primeros.

ESCENARIOS ESTRATEGIA

Impacto y Potencialidad de lo Global y la Macroeconomía en el municipio/territorio

ESCENARIOS

Los Modelos de **Prospección de Tendencias** son elemento esencial para disponer de una vision global, complete y precisa de lo que va a afectar de forma ineludible al futuro de Tinajo como territorio, al futuro de cualquier territorio. La Unión Europea ya dispone de información de referencia sobre los escenarios temporales (2027, 2030, 2040, 2050) con ejes estratégicos sobre los que se pretende actuar, y con financiación específica para acometer desde el corto plazo hasta el largo plazo. Anticiparse y posicionarse ante estos Escenarios será crucial para generar ventaja competitive para el territorio/municipio

ESTRATEGIAS

Dadas las circunstancias actuales del Escenario Global, tanto a nivel socioeconómico, como macroeconómico, así como las claras recomendaciones de las instituciones supranacionales, la información disponible empuja de forma clara a que las iniciativas, actuaciones y proyectos en cualquier territorio estén enfocadas a compensar o aprovechar los temas esenciales, a saber, cambio climático, materias primas, energía, salud y bienestar de la población, conservación y cuidado del territorio, y una Economía mas sostenible y menos agresiva con los recursos naturales. Tinajo Vuelve a presentar unas características únicas para impulsar su Economía y tejido productivo desde estas estrategias.

Variables Clave

03

INICIATIVAS ACTUACIONES PROYECTOS

Este Portafolio de **Iniciativas Estratégicas TINAJO PIE2025**, se ha estructurado como una cascada que va desde Propuestas de Intervención (Iniciativas) de tipo estratégico, táctico, transversales y de posicionamiento, identificando para cada cada categoría de Iniciativas, determinadas **Actuaciones** (Acciones Específicas), que a su vez tendrán como consecuencia la promoción, incentivación y/o ejecución de proyectos concretos conectados a su vez con las potencialidades identificadas en el Diagnóstico Tinajo Next 2025.

La finalidad última de todas las iniciativas, actuaciones y proyectos es la **de reformular el tejido productivo, empresarial y comercial de Tinajo**, proponiendo y dinamizando una nueva cultura de negocios, orientados no solo al servicio del residente, sino sobre todo **generando atractividad y retención a los visitantes y turistas** que actualmente transitan el municipio, en muchas ocasiones como lugar de paso, aumentando el consumo de Tinajo como territorio/municipio.

INICIATIVAS PROYECTOS

Concreción y Materialización de las Estrategias y Decisiones recomendables

INICIATIVAS

Las Iniciativas, sobre todo las Estratégicas, con un conjunto de Programas destinados a materializar/ejecutar los objetivos y decisiones establecidas en el Plan Estratégico de una corporación. Programas que activan competencias entre áreas clave, procesos y estructuras de un territorio. Las iniciativas definen como se va a llegar al resultado establecido, el alcance del mismo. Definen una Hoja de Ruta para el Cambio, ya que éste es la finalidad de las mismas.

ACTUACIONES

Si las Iniciativas muestran la Hoja de Ruta para la materialización de Objetivos Estratégicos, las Actuaciones son los ámbitos de intervención donde ejecutar la operativa establecida en las Iniciativas. Las Actuaciones definen los espacios y variables de cambio sobre las que ejercer intervención directa. Cada Iniciativa Estratégica puede contener diversas Actuaciones.

PROYECTOS

Por su parte, las Actuaciones pueden contener Proyectos Específicos, que suponen un desglose de las Actuaciones. Varios proyectos pueden conformar una actuación, teniendo aquellos como finalidad (los proyectos) desglosar las intervenciones para lograr el resultado final esperado mediante algún indicador establecido en la Actuación.

04
Desarrollo de ESCENARIOS

Los Escenarios, principalmente **Geoestratégicos y Macroeconómicos,** son conjuntos de circunstancias futuras, perfectamente anticipables y/o evidenciables, que conectados con tendencias claras percibibles, suponen un impacto en las políticas institucionales de los países, impactando de forma clara en los territorios, las ciudades, la Sociedad, y principalmente, en el tejido socioeconómico, empresarial y comercial.

*La **Prospectiva Estratégica** es un Sistema-Modelo de Comprensión de la Operativa actual a nivel global, que facilita el diseño de estrategias de anticipación, adaptación, o impulso, y permite a su vez, una toma de decisiones óptima y anticipada. Permite a los territorios y sus agentes, diseñar y aprovechar ventajas competitivas para sus tejidos productivos y de comercio.*

Desarrollo de ESCENARIOS

Principales Escenarios por Tipología y su Efecto sobre Territorios, Economía y Ciudadanía

1

Escenarios GeoEstratégicos
Referidos a Estrategias de las naciones, su posicionamiento global, teniendo un impacto significativo en la Economía, tanto Macro como en los tejidos productivos de pymes, micropymes y comercio.

2

Escenarios Macroeconómicos
Referidos a Estrategias financieras y de Comercio Internacional que tienen un impacto en las Economías Locales, sobre todo en las Cadenas de Suministro y la Logística de Materias Primas, así como en el impacto de la Tecnología.

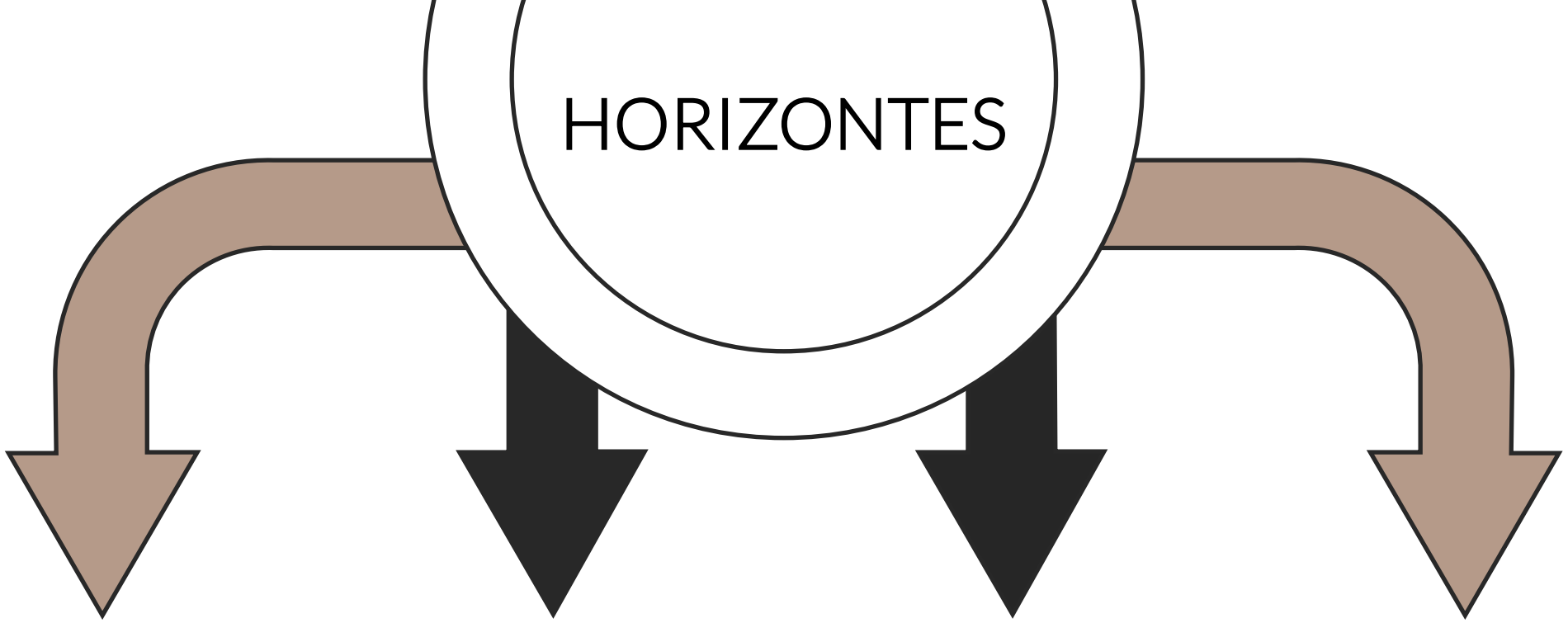
3

Escenarios Microeconómicos
Consecuencia de la Geoestrategia y de la Macroeconomía, el impacto de lo Global en lo Local se evidencia en el cambio y/o evolución de los perfiles de pequeños negocios y comercios, impactando en su gestión.

4

Escenarios SocioCulturales
Afectan a las Colectividades, sus relaciones y vínculos, modificando estilos de vida así como percepciones respecto de la realidad. Especial impacto en el ámbito del empleo y la evolución de la demanda de m.o.

Tendencias Clave Validadas que permitirán comparar con la situación actual del tejido productivo
Incertidumbres Críticas que exigirán vigilancia y seguimiento en función de su impacto socioeconómico
Temáticas de Aprendizaje requerido para adaptación y/o reformulación del tejido productivo
Consistencia de las Variables Clave y Estructura/Modelo para la Toma de Decisiones



Horizonte Europa 2027

El **objetivo general del programa** es alcanzar un impacto científico, tecnológico, económico y social de las inversiones de la UE en I+I, fortaleciendo de esta manera sus bases científicas y tecnológicas y fomentando la competitividad de todos los Estados Miembros

Cambio Climático 2030

Europa se plantea la necesidad de una **economía social de mercado** altamente competitiva y sostenible, si queremos mantener la cohesión social y luchar contra el cambio climático. Hay que mejorar el capital humano, como la variable clave para insertarse con éxito en la economía global

Horizonte Global 2040

La Multipolaridad entendida como cambios en los pesos estratégicos de las primeras potencias (EEUU, China, otras), así como la Escasez de Recursos, serán las variables clave.
Materias primas del sector primario así como para la Tecnología ya suponen un impacto. Cohesión social y Revolución Tecnológica

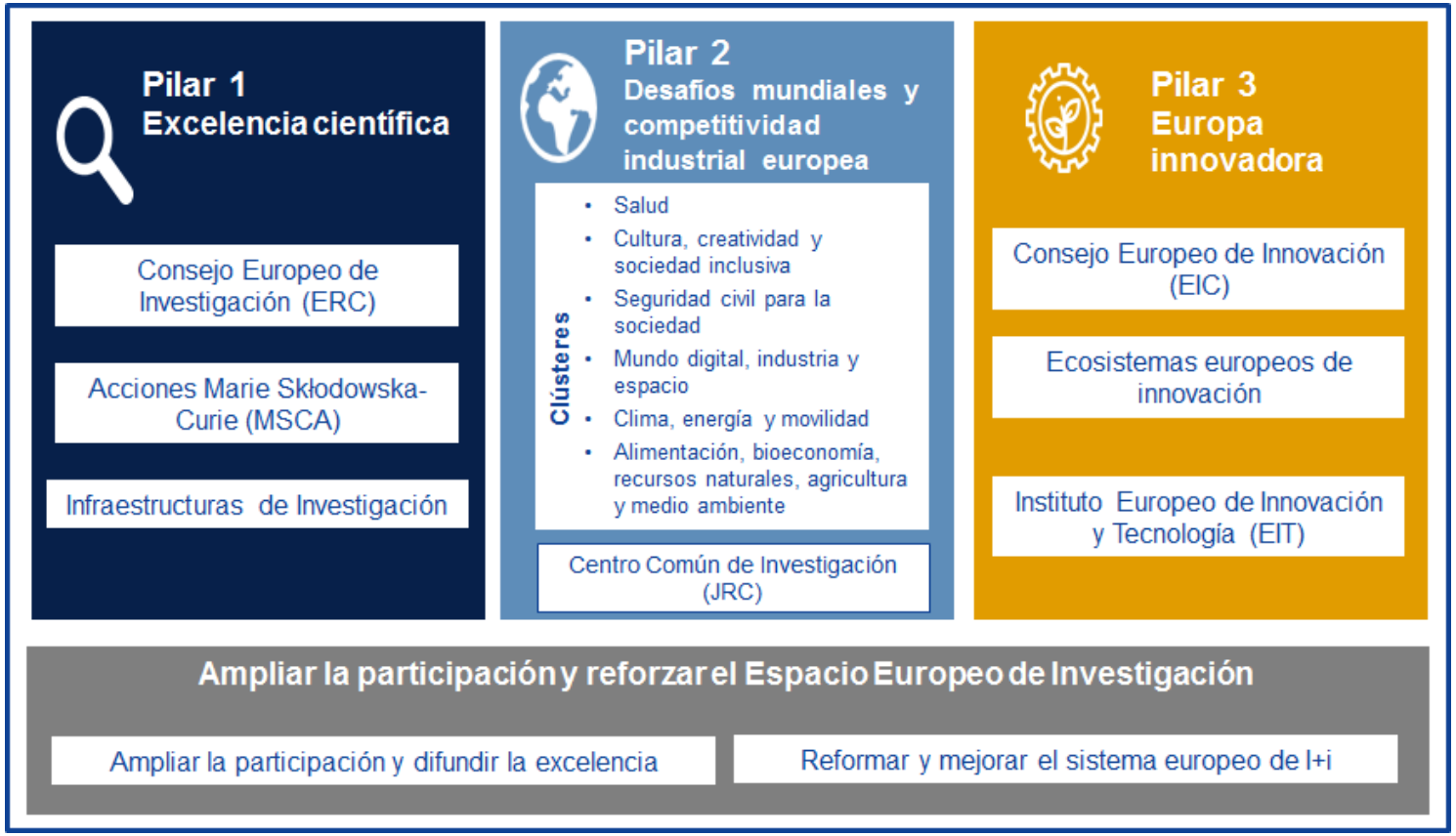
Next Generation 2050

Los Escenarios de prospectiva muestran una economía dominada por Asia. Plan de Recuperación y Resiliencia de Europa. Las Vulnerabilidades de la Economía global se manifiestan, con la quiebra de las cadenas de suministro. El recurso hídrico como factor clave.de supervivencia y sostenibilidad.

Desarrollo de ESCENARIOS

Principales Escenarios por Tipología y su Efecto sobre Territorios, Economía y Ciudadanía

2027 Horizonte Europa



Horizonte Europa será el Programa Marco con el mayor presupuesto hasta la fecha, teniendo el potencial de generar importantes beneficios económicos, sociales y científicos. Se estima que Horizonte Europa generará 11 euros en ganancia del Producto Interior Bruto (PIB) por cada euro invertido, creará hasta 320.000 nuevos puestos de trabajo altamente cualificados para el año 2040 y consolidará el liderazgo de Europa en Investigación e Innovación. El Programa está diseñado con una mentalidad de inversión más que como un instrumento exclusivamente de financiación, y contará con una planificación que ayudará a la UE a realizar la **transición hacia un futuro próspero y sostenible.**

2030 Agenda Sostenible

Elementos de mayor preocupación como resultado de la encuesta de percepción de riesgos para la Seguridad Nacional (Mapa de riesgos, tendencias a 5 años y escenarios 2030)

2021	2026	2030
Mapa de Riesgos	Tendencias a 5 años	Escenarios 2030
Epidemias y pandemias Inestabilidad económica y financiera Vulnerabilidad energética Vulnerabilidad del ciberespacio Amenazas a las infraestructuras críticas	Vulnerabilidad del ciberespacio Campañas de desinformación Efectos del cambio climático Flujos migratorios irregulares Vulnerabilidad energética	Sentimiento pesimista en la evolución de la dimensión tecnológica y la seguridad

DSN

2040 GeoPolítica Global

2050
Next Generation

05 Iniciativas ESTRATÉGICAS

Las Iniciativas Estratégicas que a continuación se proponen están ligadas a las 5 fuentes de Oportunidades señaladas en el Diagnóstico 2025, a saber, Tinajo Despensa Energética, Tinajo Despensa Agrícola-Alimentaria, Tinajo Granero Logístico, Tinajo Granero Turístico Experiencial y Sostenible, Tinajo Granero de Emprendizaje y Tecnología.

*Las **Propuestas de Iniciativas Estratégicas** están cimentadas en la version mas a medio y largo plazo de la Visión del municipio/territorio, conformándose como los cimientos sobre los que sustentar el cambio, evolución y crecimiento del Modelo Productivo y Comercial.*

Tipo A

AutoSuficiencia

En este tipo de Iniciativas se contempla el apartado de Despensa Energética y Despensa Agro-Alimentaria, esenciales para no solo el desarrollo de cualquier territorio, sino para su supervivencia y la conservación del bienestar ciudadano.

Tipo B

Sostenibilidad

En este tipo de Iniciativas se contempla el apartado de Logística, Movilidad y Cambio Climático, con sus impactos en los diferentes sectores económicos, así como en la habitabilidad del municipio tanto para habitantes residentes, como para visitantes y turistas.

Tipo C

Economía Alternativa

Este tipo de Iniciativas conecta los dos tipos A y B, para crear un flujo interno de desarrollo productivo y consumo comercial, proyectándose hacia el exterior vía servicios (turismo, etc.) Incluye Economía Circular y Economía Azul

Tipo A
Indicadores

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
ALTO

Iniciativa Estratégica 1:
TINAJO Renove (I)

Autosuficiencia Energética

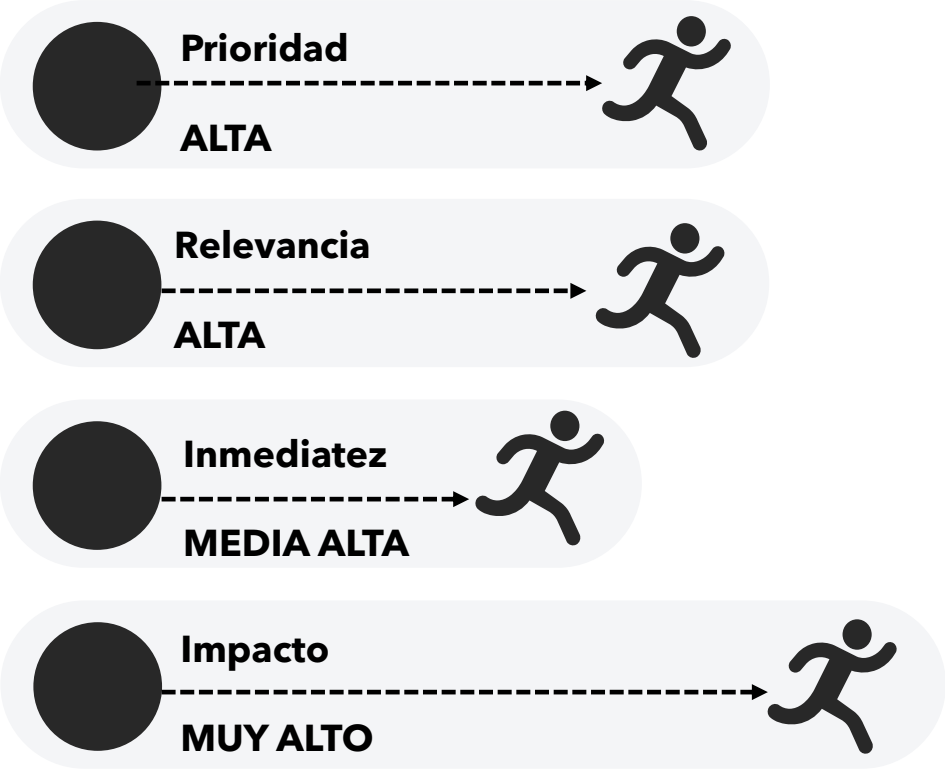
Descripción
Incremento y Aceleración de la Generación Eléctrica vía Energías Renovables para un modelo energético sostenible e independiente.
(58% de generación vía sostenible en 2030 Canarias)

Destinatarios
Administraciones públicas (locales) en sus instalaciones.
Empresas, Negocios y Comercios.
Profesionales Especializados del Sector o relacionados.

Desarrollo e Implementación
Programas específicos y financiación para las Administraciones Locales y para el fomento del Autoconsumo Social.

Resultado Esperado-Inducido
El incremento del parque de Energías Renovables en el municipio de Tinajo, y sobre todo el derivado de conlleva de forma directa impacto en la generación, aparición y evolución de pequeños negocios, profesionales independientes, y comercios de productos/servicios relacionados.

Tipo A
Indicadores



Iniciativa Estratégica 2:
TINAJO Renove (II)

Autosuficiencia Energética

Descripción
Programa de Dinamización de la Transición Energética
Programa de Proyectos Verdes

Destinatarios
Administraciones públicas locales
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Programa de Almacenamiento Energético
Incremento de la Eficiencia Energética en edificios, locales comerciales, e instalaciones industriales. Renovación Tecnológica y Repotenciación de sistemas.
Incentivación y Promoción de experiencias y proyectos piloto en I+D+I referidas a Energías Renovables. Acuerdos de colaboración con instituciones Universitarias o de índole tecnológico .

Resultado Esperado-Inducido
De forma directa facilita la generación de nuevas actividades profesionales independientes, pequeños negocios relacionados, y comercio especializado o temático de Energías Renovables.

Tipo A
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Estratégicas

Iniciativa Estratégica 3:
AGROTINAJO

Autosuficiencia Alimentaria

Descripción
Viabilidad Económica, social y medioambiental del sector primario, así como de las zonas rurales y marítimas, vía incremento del mix de producto local de Tinajo, en diversidad y cantidad.
(Estrategia Canaria de Soberanía Alimentaria 2023-2027)

Destinatarios
Tejido Productivo referido al Sector Primario
Pequeña industria de transformación, elaboración y procesado
Comercio de proximidad de Tinajo (alimentación)
Pequeñas cadenas de minimercados y supermercados

Desarrollo e Implementación
Facilitar el acceso físico y económico a los recursos específicos de la actividad productiva (energía, agua, semillas, etc.)
Identificar el consumo local de producto agrícola, ganadero, marino cuantificando la necesidad de producción, para los diferentes públicos objetivo (residents, resturación, etc.)
Aumentar el conocimiento y la visibilización de la calidad del product autóctono
Ejemplo de referencia: Pueblo Senterada

Resultado Esperado-Inducido
Ampliación del producto cultivado, tanto en su diversidad como en cantidad. Ampliación e impulso del producto procedente del ámbito marino
Incremento del autoconsumo en el municipio, así como conservación y aumento del número de actividades profesionales relacionadas con el ámbito agroalimentario.
Dentro de esta Iniciativa Estratégica estaría incluída la ya iniciada de 100% Tinajo, aunque este se convertirá en una Iniciativa Transversal

Tipo B
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Estratégica 4:
TINAJO MOVILEC (Movilidad Eléctrica)

Sostenibilidad Movilidad

Descripción
Desagregación del Parque Automovilístico por motorización (Incremento de la proporción de vehículos eléctricos tanto particulares, servicios públicos, profesionales y flotas de empresas)
Electrificación de Carreteras. Incremento del número de puntos recarga VE
Soluciones complementarias a la electrificación del transporte terrestre (biocombustibles, hidrógeno, biogas, catenarias).

Destinatarios
Administraciones públicas locales
Tejido productivo (Empresas, profeisonales, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Tinajo como laboratorio de implantación de Movilidad Eléctrica (proyectos innovadores a coordinar con instituciones públicas o privadas, así como Universidades).
Diseño e incentivación de proyectos complementarios de apoyo a la Movilidad Eléctrica.

Resultado Esperado-Inducido
Generación de nuevas actividades profesionales independientes, pequeños negocios relacionados, y comercio especializado con la movilidad eléctrica.
Posicionamiento de Tinajo como municipio de referencia a nivel regional

Tipo B
Indicadores

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
ALTA

Impacto
ALTO

Iniciativa Estratégica 5:
TINAJO ASISTE

Sostenibilidad Social
Agenda 2030

Descripción
Desarrollo del potencial de las personas en un entorno seguro, sano y justo, propiciando la igualdad de oportunidades.
Disponibilidad de oportunidades de empleo que permitan la generación del propio bienestar personal.
Garantizar la asistencia y apoyo a colectivos vulnerables, tanto por iniciativas públicas como privadas, vía empleo o autoempleo. Cuidado y atención a la dependencia
(Plan de Acción del Gobierno de Canarias 2021-2023)

Destinatarios
Administración Local y Ciudadanía de Tinajo en general
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos

Desarrollo e Implementación
Actuaciones y proyectos que impulsen el empleo y el autoempleo en el municipio de Tinajo, a través de facilitar e incentivar iniciativas de índole socioeconómico.
Actuaciones y proyectos que consoliden y hagan crecer el tejido productivo y comercial de Tinajo a través de la identificación y aprovechamiento de Talento Local (servicios y negocios de atención a la dependencia, a la diversidad, a colectivos vulnerables)

Resultado Esperado-Inducido
Incremento de la actividad económica de Tinajo, con la creación de actividades de autoempleo y emprendimiento de tipo social, en términos de viabilidad económica.
Disminución del desempleo existente aplicando iniciativa ciudadana para el incremento del Bienestar del municipio (residentes, visitantes, turistas)

Tipo B
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Estratégica 6:
TINAJO Preserv@

Sostenibilidad Ambiental Agenda 2030

Descripción
Programas de gestión del territorio, manteniéndolo en el tiempo, sin agotar o degradar sus recursos, así como sin deteriorar sus ecosistemas y los servicios que proveen.
Conservación o Regeneración de Ecosistemas de Tinajo mediante programas, o proyectos de índole privado, o privado con coordinación pública (concesión, etc.)

Destinatarios
Administraciones públicas locales
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Cuantificación e inventario de los diferentes ecosistemas del municipio (agrícolas, paisajísticos, marinos para supuesta a disposición de iniciativas de emprendimiento.
Iniciativas y proyectos privados de preservación de ecosistemas, con su viabilización en servicios turísticos, audiovisuales, senderismo, otros).
Alianzas y/o acuerdos con instituciones académicas o técnicas, o empresariales (Cámara de comercio) para potenciar Tinajo como Laboratorio de innovación en sostenibilidad medioambiental.

Resultado Esperado-Inducido
De forma directa facilita la generación de nuevas actividades profesionales independientes, pequeños negocios relacionados con la temática.
Posicionamiento de la Marca Tinajo como referente en Sostenibilidad
Incremnto de la Atractividad de iniciativas emprendedoras hacia el municipio

Tipo B
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Estratégica 7:
TINAJO Prosper@

Sostenibilidad Económica Agenda 2030

Descripción
Crecimiento Económico en términos de Prosperidad, con máximas cotas de empleo, así como productividad, eficiencia y competitividad del tejido productivo

Destinatarios
Trabajadores por cuenta ajena del tejido productivo
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Actuaciones específicas relacionadas con Emprendimiento e Intraemprendimiento en colaboración con instituciones especializadas (Cámara de Comercio), desarrollando programas específicos para el incremento de la Competitidad Sustentable.
Intervenciones en el tejido productivo y comercial para sensibilizar y acompañar los procesos de cambio del Modelo de Negocio.
Intervenciones de ReCualificación y Capacitación de trabajadores por cuenta ajena del municipio.
Programas de identificación y retención de Talento de Tinajo (Ej: Laboratorio TdT)

Resultado Esperado-Inducido
Por un lado, facilita la supervivencia del tejido productive y comercial actual del municipio, haciéndolo mas competitivo en el mercado.
Asimismo, promueve la generación de nuevas actividades profesionales independientes, pequeños negocios relacionados (Consultores, Especialistas de desarrollo de negocios, en desarrollo digital, otros)

Tipo C
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Estratégica 8:
TINAJO ReGener@
Economía Circular

Descripción
Desarrollo de Vías alternativas de Producción en el territorio con máximo aprovechamiento de recursos, y menor generación de residuos.
Nuevas formas en los procesos y vías de consumo en el territorio, facilitando la reintegración de los residuos en la cadena de valor, reconvirtiéndose en recursos.
(Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030)

Destinatarios
Administraciones públicas locales en la propia gestion de los residuos
Ciudadanía de Tinajo en general. Visitantes y Turistas. Profesionales en tránsito.
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios)
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Sensibilización ciudadana y al tejido productive en la Cultura Regenerativa en la que se basa la Economía Circular.
Incentivación y Promoción de acciones de sensibilización en el reciclaje y demás variables de la Economía Circular, así como de iniciativas de autoempleo y emprendimiento relacionadas.
Capacitación al tejido productive vía instituciones empresariales, destinados capacitar y mentorizar el cambio de modelo de negocio, rentabilizando y hacienda mas competitivos los procesos tanto de operaciones como de servicios al entorno.

Resultado Esperado-Inducido
De forma directa facilita la creación de nuevas actividades de negocio, profesionales, tanto destinadas a la ciudadanía, como de servicios al resto del tejido productive y comercial. Fomento de nuevas formas de comercio alternativo (segunda mano, etc.)

Tipo C
Indicadores

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Inmediatez
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

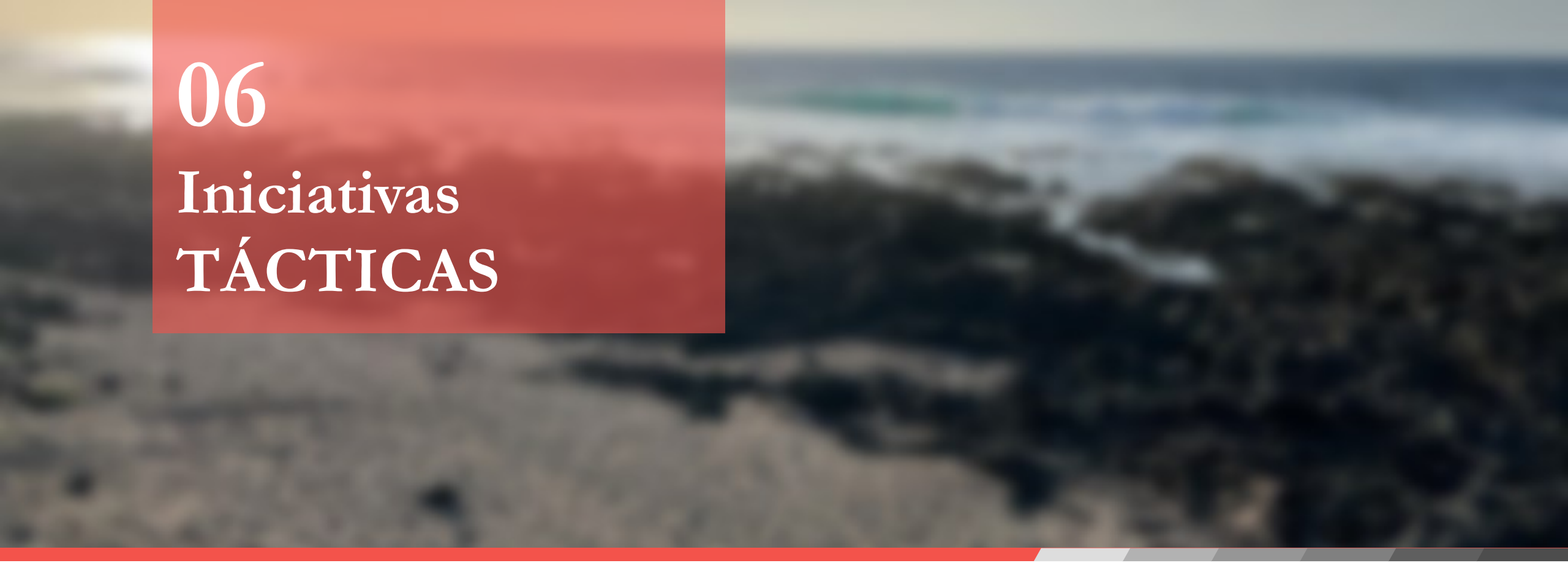
Iniciativa Estratégica 9:
TINAJO AZUL – TINAJO Marino
Economía Azul

Descripción
El entorno marino y costero, con sus recursos para un desarrollo económico sostenible, rentable y competitivo del territorio. Desarrollo de Actividades Económicas para obtención de recursos, o bien como medio de actividades turísticas relacionadas. Actividades de Turismo Marinero. Actividades de Pesca-Turismo

Destinatarios
Administraciones públicas locales
Instituciones públicas o privadas del ámbito de la biotecnología y la investigación.
Colectivos y profesionales de la Marinería
Ciudadanía de Tinajo, Visitantes y Turistas en general
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios), especialmente los de restauración.
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Turismo Náutico y Senderismo Azul
Turismo Marinero-Pesquero de puesta en valor de actividad artesanal
Programas de transformación artesanal del producto marino (procesado, conservación)
Programas de conservación y/o recuperación del medio marino y costero

Resultado Esperado-Inducido
Conservación y consolidación de las actividades y oficio de la marinería, poniendo en valor la historia, cultura, tradiciones y artes de la pesca.
Generación de nuevas actividades de negocio, emprendimiento, autoempleo ampliando el modelo productive del municipio, en actividades sostenibles.



06
Iniciativas TÁCTICAS

Las Iniciativas Tácticas que a continuación se proponen están ligadas a 3 Áreas Temáticas consecuencia de las Iniciativas Estratégicas del apartado anterior, y suponen un desarrollo mas inmediato en el tiempo. Autosuficiencia, Sostenibilidad y Economía Innovadora son los 3 Ejes Esenciales sobre los que se sustenta el impulso táctico de Tinajo, buscando impacto en el tejido emprendedor y comercial del municipio.

*Las **Propuestas de Iniciativas Tácticas** están cimentadas en la version mas a corto plazo (Un año vista) de impulsar de forma rápida y eficaz el nuevo Modelo Productivo que se plantea para el municipio. Entendido como un Plan de Recuperación y Resiliencia, busca rentabilizar los activos tangibles e intangibles de forma sostenible y ética.*

Tipo TA

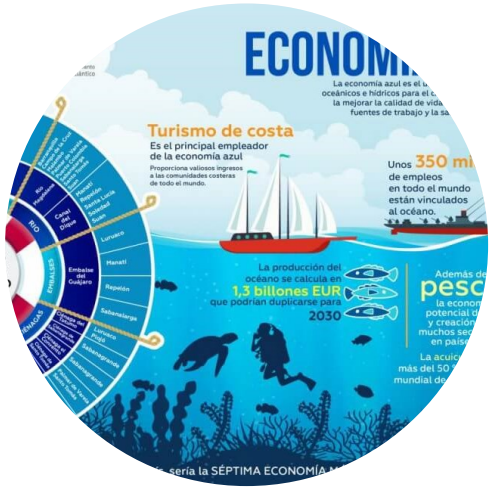
AutoSuficiencia

Iniciativas Tácticas a corto plazo (1 año vista) conectadas y bajo el paraguas de las Iniciativas Estratégicas Tipo A, entiéndase Autosuficiencia Energética y Autosuficiencia Alimentaria y que con su implantación y puesta en marcha permitírán dotarán a Tinajo de soberanía energética y alimentaria, generando ventaja competitiva como municipio, y facilitando el cambio y superfivencia del tejido productivo y comercial del municipio.

Tipo TS

Sostenibilidad

Iniciativas Tácticas a corto plazo (1 año vista) conectadas y bajo el paraguas de las Iniciativas Estratégicas Tipo B, entiéndase Movilidad Eléctrica, Agenda ODS 2030, y que con su implantación y puesta en marcha supondrán estar en línea e incluso por delante en las medidas de cambio climático, amplicando y mejorando el tejido productivo de Tinajo.



Tipo TI

Economía Innovadora

Iniciativas Tácticas a corto plazo (1 año vista) conectadas y bajo el paraguas de las Iniciativas Estratégicas Tipo C, entiéndase Economía Circular y Economía Azul y que con su implantación y puesta en marcha supondrán cambio y evolución en el Tejido Productivo de Tinajo

Agricultura Esencial

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
ALTA

Impacto
MUY ALTO

Descripción

"TinajoCultiv@" "TinajoSiembr@" "Tinajo Rur@l"
Espacio Cultivable de Tinajo así como Plan de Fomento del sector primario y ámbito rural para Tinajo, orientado a productos de perfil ecológico y orgánico, dando soporte a las iniciativas existentes, así como fomentando e incentivando la creación de nuevos proyectos e iniciativas de particulares (Emprendimiento y similares).
Catálogo de Productos Agrícolas Recomendados para Soberanía Alimentaria. Análisis de otros cultivos recomendados para autoconsumo local.

Destinatarios y Utilidad

Agricultores y Productores Locales ya instalados en Tinajo
Particulares de Tinajo propietarios de terreno cultivable.
Emprendedores y autoempleados que busquen desarrollar proyectos en el ámbito rural.
Consolidación e incremeto de la producción local de product agrario de Tinajo.

Desarrollo e Implementación

Elaboración de un Mapa del espacio potencialmente cultivable en Tinajo, tanto de particulares como público, y que sea susceptible de cesión o arrendamiento para la explotación de los mismos en el ámbito de la agricultura ecológica y orgánica.
Elaboracion de un Catálogo de Productos Cultivables recomendados que por tipología y diversidad, facilite y sirva de orientación para las iniciativas personales, profesionales o de emprendimiento.
Fomento e incentivación de colectivos o agrupaciones de agricultores que puedan actuar de forma integrada, generando sinergias para el desarrollo de sus proyectos (Cluster Agrarios, Sociedades Cooperativas Agroalimentarias).

Ventaja Competitiva Asociada

Conservación e incremento de la producción local de Tinajo en cuanto a productos agrarios y similares. Generación de nuevas actividades de negocio, emprendimiento, autoempleo consolidando el modelo productive del municipio.
Especialización. Notoriedad. Soberanía y Autosuficiencia. Cadena de Valor del Territorio

Iniciativa Táctica TA2 - Autosuficiencia
TINAJO en tu MESA

Industria Artesanal

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
ALTO

Descripción

"Elaborado en Tinajo" "Tinajo en tu Mesa" "Degusta Tinajo" "Consume Tinajo"
Industria artesanal de elaboración de productos provenientes del sector primario de Tinajo.
Cuantificación y reforzamiento de dicha industria. Ampliación de la gama de productos artesanales de Tinajo en Alimentación.
Sello Identificador "Elaborado en Tinajo" o "Tinajo en tu Mesa"

Destinatarios y Utilidad

Productores y pequeña industria local ya instalados en Tinajo
Comercio de Tinajo. Restauración de Tinajo.
Emprendedores y autoempleados tanto locales como externos, que busquen desarrollar proyectos de elaboración, transformación, de productos envasados.
Creación de tejido industrial artesanal sólido, consistente y rentable.

Desarrollo e Implementación

Cuantificación del tejido industrial referido a elaboración artisanal de productos de alimentación, identificando áreas, segmentos de crecimiento potencial.
Elaboracion de un Catálogo de Productos Artesanales de Tinajo disponibles en los comercios de Tinajo, así como en los establecimientos de Restauración.
Fomento e incentivación de colectivos o agrupaciones de pequeños negocios artesanales que puedan actuar de forma integrada, generando sinergias para el desarrollo de sus proyectos (Cluster Industrial, Sociedades Cooperativas Agroalimentarias).

Ventaja Competitiva Asociada

Generación de nuevas actividades de negocio, emprendimiento, autoempleo consolidando el modelo productivo del municipio.
Especialización. Notoriedad. Soberanía y Autosuficiencia. Cadena de Valor del Territorio. Tinajo Proveedor Alimentario.

Iniciativa Táctica TA3 - Autosuficiencia
TINAJO Gourmet

Productos Alta Calidad Origen Tinajo

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
ALTA

Viabilidad
ALTA

Impacto
MUY ALTO

Descripción
"EcoTinajo" "TinajoPremium" "TinajoExclusive" "TinajoPAC" "CornerTinajo"
Catálogo OFF y Online de productos origen Tinajo (agrícolas, industria artesanal, elaborados) susceptibles de ser consumidos en el ámbito hotelero y de restauración del resto de la isla de Lanzarote, en tiendas especializadas, así como en el resto de islas.

Destinatarios y Utilidad
Agricultores y Productores Locales de Tinajo
Comercio de Proximidad y Restauración tanto de Tinajo, como resto de Lanzarote
Establecimientos Hoteleros y Extrahoteleros de Tinajo y resto de Lanzarote
Tiendas Temáticas y Especializadas

Desarrollo e Implementación
Diseño y Creación mediante iniciativa privada (empresa existente, emprendimiento) patrocinada y/o incentivada por la corporación municipal de un catálogo que recoja todos los productos con origen en Tinajo, con carácter ecológico y de alta calidad para su comercialización por diferentes canales en el resto de la isla y resto de islas, a segmentos de tipo hotelero y/o temático (tiendas especializadas). Asimismo, puesta disposición en establecimientos del municipio, de dichos productos en un pequeño espacio al efecto.

Ventaja Competitiva Asociada
Actividades Complementarias de comercio y negocio que incrementan la notoriedad del producto de Tinajo, aumentan el consumo y en consecuencia la demanda, y visibilizan en el comercio de Tinajo productos de calidad para los visitantas y turistas.
Especialización. Notoriedad. Soberanía y Autosuficiencia. Cadena de Valor del Territorio. Tinajo Proveedor Alimentario de Calidad.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
ALTO

Iniciativa Táctica TA4 - Autosuficiencia TINAJO Conectado

Movilidad Eléctrica

Descripción
Promoción e Incentivo de la instalación de puntos de recarga en las zonas clave de negocio en Tinajo (Casco, La Santa, La Vegueta, Mercado los Dolores), principalmente los asociados a establecimientos comerciales.

Destinatarios y Utilidad
Administración Local de Tinajo
Empresas, Negocios y Comercios de Tinajo

Desarrollo e Implementación
Inversión compartida entre los comercios y negocios (restauración, etc.) con disposición a la instalación de los puntos de recarga, con la incentivación por parte de la corporación local mediante la búsqueda de financiación o facilitando la gestion de la misma.
La implantación tiene como finalidad la disponibilidad en las ubicaciones geográficas señaladas de suficientes puntos de recarga, para convertir a Tinajo en territorio de referencia, sea de paso o como destino final, en conectividad para vehículos eléctricos.
Acuerdos con diferentes empresas de flotas de renting para la señalización y promoción de Tinajo en este apartado.

Ventaja Competitiva Asociada
Potenciar Tinajo como lugar de parada obligatoria, y referencia para vehículos eléctricos, tanto particulares, renting turístico o profesional, o de servicios públicos, facilitando la señalización y acceso a los comercios adheridos a dicha iniciativa. Que el público en general (visitante, turista, profesional, otros) pueda hacer compras mientras recarga sus vehículos.
Especialización. Notoriedad. Tiempo de estancia. Consumo Inducido.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
ALTO

Iniciativa Táctica TA5 - Autosuficiencia TINAJO Entreg@ - TINAJO Delivery

Movilidad Eléctrica

Descripción
Servicios de Distribución Logística de productos de Tinajo hacia otros municipios (Compra online y entrega a domicilio) mediante vehículos híbridos y/o eléctricos.

Destinatarios y Utilidad
Agricultores y/o productores de Tinajo
Empresas, Negocios y Comercios de Tinajo
Inversores y/o emprendedores en disposición de compra o explotación de una pequeña flota de vehículos que prestan servicios logísticos desde y hacia Tinajo.
Esta inicativa promueve e incentive la creación y/o ampliación del modelo de negocio existente en el tejido productive.

Desarrollo e Implementación
Compra o explotación de una pequeña flota de vehículos que presten servicios logísticos desde y hacia Tinajo. Vehículos híbridos o eléctricos.
Promoción e Incentivación de un pequeño Cluster de negocios o productores locales, que asociados, ejecuten una inversion compartida.

Ventaja Competitiva Asociada
Distribución de product de Tinajo, tanto dentro del propio municipio, como al resto de la isla, o a otras islas.
Especialización. Notoriedad. Nuevos Negocios. Modelos de Negocio Innovadores

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TA6 - Autosuficiencia TINAJO Silence

Movilidad Eléctrica

Descripción
Rutas Turísticas (Ocio, Entretenimiento, Restauración) y de Compras, de ámbito sostenible y respetuosos con el medio ambiente, mediante vehículos híbridos y/o eléctricos.
Rutas combinadas de experiencia turística en Tinajo asociada a compras y/o consumo en el municipio, del producto local.

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Empresas, Negocios y Comercios de Tinajo
Agencias de viaje y otros profesionales del ámbito turístico. Touroperadores.
Inversores y/o emprendedores en disposición de generar y rentabilizar versions sostenibles del Turismo.

Desarrollo e Implementación
Iniciativa Privada, tanto de empresas especializadas en turismo experiencial, en combinación con el Comercio, Restauración y Sector Primario e Industrial de Tinajo, en las que se proporcionan Rutas Temáticas con Compras Asociadas (packs de productos de Tinajo).

Ventaja Competitiva Asociada
Potenciar Tinajo como lugar de Compras asociadas a Experiencia Turística Sostenible, impulsando el consumo en el municipio, generando nuevas iniciativas de negocio, y fomentando un Emprendimiento Temático incentivado por la corporación local.
Especialización. Notoriedad. Consumo Inducido. Cadena de Valor del Turismo. Modelos de Negocio Innovadores. Turismo Sostenible.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TS1 -Sostenibilidad Mirador de TINAJO

Zona Comercial Sostenible

Descripción
"Espacio Abierto TINAJO" "Mostrador de Tinajo" " T3 Tu Tienda Tinajo " "Mercado Sostenible TINAJO"
Con 3 núcleos de clave para las Compras (Mancha Blanca, Casco de Tinajo, La Santa)
Espacio Abierto Tinajo se posiciona como una zona comercial abierta alternativa

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Ciudadanía en general de la Isla de Lanzarote
Turistas y Visitantes de Tinajo y resto de Lanzarote
Tejido productive. Empresas, negocios, comercios, establecimientos extrahoteleros, viviendas vacacionales.
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Creación de un Mapa de Compras en ZCS Tinajo, que con base en el Mercado de Mancha Blanca, Casco de Tinajo y La Santa, los visitants y turistas dispongan en los lugares donde se alojan (hotelero, extrahotelero, Vivienda vacacional, otros) de información específica tanto de los productos de origen Tinajo (alimentación, artesanía, otros), como de los lugares donde realizar compras y los productos asociados.

Ventaja Competitiva Asociada
Potenciar Tinajo como lugar de Compras, impulsando el consumo en el municipio, generando nuevas iniciativas de negocio, y facilitando a turistas y visitants de la isla la información de productos que tienen disponible.
Especialización. Visibilidad. Notoriedad. Consumo Inducido. Cadena de Valor del Turismo. Consumo Temático.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
ALTO

Iniciativa Táctica TS2 - Sostenibilidad
Espacio Comercial Tinajo

Tinajo Proximidad

Descripción
"Tinajo Espacio Comercial" "Tinajo Proximidad"
Identificación de espacio comercial o alternativas innovadora, que facilite el incremento de la oferta de negocios del municipio, bien vía nueva infraestructura, bien redefinición de infraestructura existente, bien por creación de nuevas formas alternativas de establecimiento comercial destinado a la venta de producto o prestación de servicios.

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Corporación local e instituciones empresariales de referencia (Cámara de Comercio).
Tejido comercial de Tinajo (Establecimientos actuales)
Propietarios de inmuebles, tanto comerciales como residenciales, y turísticos.
Profesionales del sector inmobiliario (Profesionales y Agencias).

Desarrollo e Implementación
Identificación e inventario de establecimientos comerciales actuales, susceptibles de ampliación o adaptación a negocios comerciales complementarios combinables.
Identificación e inventario de locales y/o espacios disponibles susceptibles de readaptación para actividades de venta.
Análisis y validación de espacios alternativos (Vivienda vacacional, otros establecimientos, viviendas residenciales) susceptibles de reformular parcialmente como establecimientos comerciales de producto y/o servicios.

Ventaja Competitiva Asociada
Incremento de la oferta de espacio comercial disponible por diversas vías, actuando como aliciente e incentivo para la implatación de nuevos negocios, así como facilitar el Emprendimiento local de Km. =
Especialización. Competitividad Comercial. Economía Circular. Modernización.

Compromiso Tinajo ODS Comercio

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
ALTO

Descripción
"Comercio RESPONSABLE" "TINAJO Consume" "Compromiso TINAJO"
Sensibilización e Incorporación al tejido comercial de Tinajo de las acciones relacionadas con reducción del impacto de distribución de mercancías, reducción del desperdicio alimentario, gestión de residuos, cadena de suministros sostenible, compromiso con la Economía Circular, y la Digitalización como herramienta.

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Corporación local e instituciones empresariales de referencia (Cámara de Comercio).
Tejido comercial de Tinajo
Ciudadanía de Tinajo, turistas y visitants del municipio y resto de la isla.
Turistas y Visitantes de Tinajo y resto de Lanzarote
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados.

Desarrollo e Implementación
Creación, Difusión e Implantación de un Código de Buenas Prácticas para el Comercio en lo que a ODS se refiere, tomando como referencia las recomendaciones del Pacto Mundial, Agenda 2030 Red Española.
Avanzar en los Modelos de Negocio Digitales para el sector Comercio y Distribución.

Ventaja Competitiva Asociada
Tinajo como Municipio comprometido con los ODS, impulsando y visibilizando a su tejido comercial como mostrador y estandarte del resto de iniciativas de Economía Circular, Sostenibilidad, Agroalimentario, Industria.
Especialización. Diferenciación Sectorial. Visibilidad. Notoriedad. Consumo Responsable. Economía Circular. Agenda 2030. Modernización del Comercio.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TI1 – Economía Innovadora TINAJO Marinero

Economía Azul

Descripción
"Tinajo Marinero" "MarinoTINAJO" "AzulTINAJO" "MARdeTINAJO" "MarinerosdeTINAJO"
Iniciativas, Proyectos, Emprendimiento relacionado con Turismo Marinero
Iniciativas, Proyectos, Emprendimiento relacionado con Pesca Turismo.
En el marco de la Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Turistas y visitants del municipio de Tinajo
Colectivos y profesionales de la Marinería
Tejido productivo (Empresas, negocios, comercios). Restauración, hostelería
Personas emprendedoras con ideas o proyectos relacionados

Desarrollo e Implementación
Investigación, Identificación, Diseño y Puesta en marcha de actividades de negocio relacionadas con las potencialidades del litoral de Tinajo, y conectadas con las iniciativas y proyectos indicados en la Descripción. Formación y Creación de proyectos de emprendimiento relacionados con el mundo marino y su impacto (Restauración, otros). Rutas temáticas de Turismo Marinero, asociadas a las Artes de la Marinería. Fondos marinos de Tinajo y su observación y disfrute. Proyectos Digitales de Difusión y Sensibilización.

Ventaja Competitiva Asociada
Tinajo como municipio conectado con la Economía Azul, dentro de la Sostenibilidad
Especialización. Diferenciación Sectorial. Visibilidad. Notoriedad. Consumo Responsable. Economía Circular. Agenda 2030. Modernización del Comercio.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TI2 – Economía Innovadora TINAJO Recicl@

Economía Circular I

Descripción
"ReciclandoTINAJO" "CompromisoConTINAJO" "TINAJOEspacioSostenible" "TinajoSOS"
Incorporación de las temáticas de Economía Circular (Reciclaje, Residuo industrial y agrícola, Energía Alternativa) al tejido comercial y productivo de Tinajo, así como al tejido hotelero y alojativo. Estudios de Cuantificación y Valoración Energética de residuos y de materiales potenciales para reciclaje.

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Administración Pública local.
Tejido Comercial, de Restauración, y Alojativo Turístico de Tinajo.
Ciudadanía de Tinajo, Visitantes y Turistas en general
Tejido productivo industrial y empresas en general

Desarrollo e Implementación
Proyectos e Iniciativas de Gestión de residuos y Reciclaje en Establecimientos Comerciales
Proyectos e Iniciativas de Gestion de residuos y Reciclaje en Establecimientos Turísticos y Alojativos. Programas de difusion y sensibilización con incentivos locales.
Proyectos e Iniciativas de Gestión de residuos y Reciclaje en Establecimientos de Restauración. Programas de difusion y sensibilización con incentivos locales.
Difusión y Sensibilización con incentivos a la ciudadanía, visitantes y turistas de Tinajo en Economía Circular.

Ventaja Competitiva Asociada
Tinajo como municipio conectado y comprometido con la Economía Cicular, así como con la Sostenibilidad y la Agenda 2030 de Canarias
Especialización. Diferenciación Geográfica. Visibilidad. Notoriedad. Consumo Responsable. Modernización del Comercio y Nuevos Modelos de Negocio basados en Economía Circular.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TI3 – Economía Innovadora
TINAJO CircularTEC

Economía Circular II

Descripción
"TINAJO CircularTEC" "TINAJOCeroResiduo" "TINAJOReciclaTEC"
Investigación, Valoración e Incorporación de Tecnología asociada a la Economía Circular en el tejido productivo y comercial de Tinajo. Identificación de esa Tecnología y análisis de viabilidad de su incorporación al municipio.

Destinatarios y Utilidad/Beneficios
Administración Pública local.
Tejido Comercial, Agrario, Industrial, Restauración, y Alojativo Turístico de Tinajo.
Particulares con iniciativas de emprendimiento
Investigadores, Instituciones académicas relacionadas (privadas o públicas)

Desarrollo e Implementación
Proyectos e Iniciativas de investigación en la Economía Circular (Residuos, Reciclaje)
Diseño y Validación de Catálogo de Buenas Prácticas en Economía Circular específica de Tinajo.
Foros y Eventos Demostrativos o de Simulación en Tecnología y Economía Circular
Ferias del Reciclaje (Mercado de Mancha Blanca)
Mesas de Trabajo Intersectoriales para la generación de Iniciativas Compartidas por el tejido productive de Tinajo (Iniciativas Ejemplo).
Fomento y Desarrollo de Iniciativas de Emprendimiento (Ejemplos y Modelos extensibles).

Ventaja Competitiva Asociada
Tinajo como municipio conectado y comprometido con la Economía Cicular, así como con la Sostenibilidad y la Agenda 2030 de Canarias
Especialización. Diferenciación Geográfica. Visibilidad. Notoriedad. Consumo Responsable. Modernización del Comercio y Nuevos Modelos de Negocio basados en Economía Circular.

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
ALTA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Táctica TI4 – Economía Innovadora TINAJO AgroTEC

Tecnología Rur@l

Descripción
"InvestigaTINAJO" "TINAJOTechnology" "InnovaTINAJO"
Concursos de ideas, Proyectos Piloto y Propuestas Emprendedores para el afrontamiento de las necesidades de recursos enérgéticos, agua y otros, en el ámbito agrícola. Nuevas formas de aprovechamiento hídrico. Alternativas innovadoras de cultivo orgánico y ecológico. Nuevos cultivos para soberanía Alimentaria.
Proyectos de Investigación con universidades, colectivos especializados, profesionales para el desarrollo e implantación de Nuevas Tecnologías en el ámbito rural.
Proyectos Piloto relacionados con los apartados anteriores, auspiciados y con mecenazgo de instituciones empresariales, inversores privados, e instituciones académicas.

Destinatarios y Utilidad
Universidades, Institutos Tecnológicos, Instituciones Privadas, Colectivos y Profesionales especializados en tecnología para el sector primario.
Agricultores y Productores Locales con disposición a participar en proyectos de Investigación.
Emprendedores Innovadores con ideas factibles y viables para Proyectos Piloto.
Disponibilidad de alternativas de desarrollo del ámbito rural en cuanto a recursos requeridos.

Desarrollo e Implementación
Diseño, Creación, Difusión, Elaboración y Tutorización de proyectos piloto, iniciativas de emprendimiento, e investigación innovadora en el campo señalado en la descripción, con el fin de dotar a Tinajo de fuentes y herramientas alternativas para la supervivencia agrícola.

Ventaja Competitiva Asociada
Tinajo como municipio innovador en el ámbito rural, agrícola y de sostenibilidad.
Especialización. Diferenciación Sectorial. Visibilidad. Cadena de Valor del Territorio. Soberanía Alimentaria.

07
Iniciativas TRANSVERSALES

Las Iniciativas Transversales que a continuación se proponen están cimentadas en 4 Áreas Temáticas que conectan a todo el tejido productive y empresarial, generando impacto en el tejido comercial de forma específica. Estas 4 Áreas Temáticas van desde Comercio, Turismo y Restauración, hasta el Emprendizaje/Autoempleo y el Marketing y la Tecnología (Digitalización), como factores atractores e incentivadores de iniciativa privada.

*Las **Propuestas de Iniciativas Transversales** están planteadas como Acciones Específicas que tengan influence e impacto en la totalidad del tejido productivo y comercial, y que puedan implementarse de forma fácil y rápida. Son iniciativas que buscan generar Cohesión respecto de las Iniciativas Estratégicas y las Tácticas (A largo, medio y corto plazo) siendo el hilo conductor que sustente y consolide la Estrategia Tinajo Next 2025.*

Transversales 1

Comercio

Iniciativas de relativa rápida implantación y puesta en marcha, orientadas a mejorar la Competitividad del Comercio en ámbitos como la Gestión, la Atención al Cliente, la mejora del Modelo de Negocio, y la implantación del concepto Experiencia de Cliente como factor competitivo de éxito. Sensibilización, Difusión, y Capacitación son los 3 ejes de actuación en estas iniciativas.

Transversales 2

Turismo y Restauración

Iniciativas de relativa rápida implantación y puesta en marcha, orientadas a aprovechar de forma competitiva los activos tangibles e intangibles del territorio y municipio de Tinajo. Supondrá incentivar y facilitar la generación de nuevas alternativas de turismo (sostenible, de eventos, paisajístico, temático, otros) así como visibilizar el producto agrícola y marino de Tinajo de forma competitiva en el mercado off y online.

Transversales 3

Emprendizaje y Autoempleo

Iniciativas de relativa rápida implantación y puesta en marcha, orientadas a atraer, incentivar, promover y facilitar proyectos de emprendimiento, actividades de autoempleo productivo, y actividades profesionales y de servicios. Incluye la difusión y puesta a disposición de todas aquellas personas tanto del municipio como de fuera del mismo, de un catálogo de Negocios, Actividades Comerciales, y Actividades Profesionales Recomendadas en el municipio.

Transversales 4

Marketing y Tecnología

Iniciativas de relativa rápida implantación y puesta en marcha, orientadas al ámbito Digital, desarrollando y posicionando todos aquellas variables de la Marca Tinajo, desarrollados o a desarrollar, y que proporcionen Notoriedad y Rentabilidad al municipio y a su tejido productivo. Son iniciativas principalmente orientadas al visitante, al turista, a profesionales, a inversores, que encuentren en Tinajo oportunidades de negocio. Tinajo como producto OFF y ONLINE

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-1: TINAJO CAUTIV@

Comercio Competitivo

Descripción
"Espacio Abierto TINAJO" "Mostrador de Tinajo" " T3 Tu Tienda Tinajo "
Difusión, Sensibilización y Capacitación en herramientas de creación de Experiencia de Clientes (Experiencia de Compra) como factor competitivo en la Atención al Cliente.
Capacitación en Habilidades para la Venta y Atención al cliente, presencial y digital.

Argumentación – Necesidad
El Tejido Comercial del municipio de Tinajo muestra aspectos de baja competitividad, al ser un comercio con muy alta orientación al residente del municipio, una atención tradicional y no muy profesionalizada, y donde la interacción con el consumidor depende en gran medida de las personas que trabajan en dichos establecimientos.
Se evidencia una necesidad clara de incrementar el perfil competencial del personal.

Desarrollo e Implementación
Diseño y Creación de un Catálogo Formativo y de Entrenamiento personalizado destinado a un grupo de comercios piloto, que ejerzan de avanzadilla y ejemplo en el incremento de la competitividad comercial de los establecimientos (tiendas, minimercados, restauración, hostelería) adaptando y personalizando los contenidos a la realidad de Tinajo.
Formar y Entrenar a los propietarios, gerentes y trabajadores de dichos establecimientos en habilidades de comunicación, de ventas, de atención al cliente.
Diseño de Experiencias de Cliente personalizadas por tipos de establecimiento, incorporando las herramientas digitales disponibles (RRSS, Mensajería, otras).

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la ATRACTIVIDAD del tejido comercial de Tinajo, en todos sus espacios (tiendas, establecimientos, mercado, otros).
Incremento de la COMPETENCIA profesional de los dueños y empleados del tejido comercial.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-2: TINAJO VISIBLE

Identidad Comercial

Descripción
"Sello Comercio de Tinajo" "Sello Garantía de Tinajo"
Creación de una Imagen Comercial Ünica y diferenciada para el Comercio de Tinajo
Difusión y Sensibilización al tejido comercial de Tinajo de la Homogeneidad y Cohesión en la identidad comercial y sus beneficios para el negocio.

Argumentación – Necesidad
El Tejido Comercial del municipio de Tinajo evidencia una clara falta de coherencia en la imagen y la identidad, no identificándose elementos distintivos que posicionen de forma diferencial al comercio. A todo ello se une la dispersion y la escasa información que facilite la identificación de establecimientos, que cuenten con una garantia de calidad.

Desarrollo e Implementación
En adición a la iniciativa ya en funcionamiento de 100% Tinajo, centrada en el product de Tinajo, la creación e implantación de un SELLO distintivo del Comercio de Tinajo, que garantice a visitantes y turistas, además del producto de calidad, una atención y experiencia de compra atractiva y de calidad.
Concursos de Ideas (con dotaciones de premios) que incentiven a profesionales especializados a generar propuestas, así como la elaboración de indicadores de calidad en el Servicio que generen distinción en el comercio de Tinajo que se adhiera a la iniciativa.
Creación e implantación en Comercios Piloto, de procesos de calidad en el servicio asociados a la Identidad Comercial. Fomento e incentivación vía recursos, financiación, otras vías.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la ATRACTIVIDAD del tejido comercial de Tinajo, en todos sus espacios (tiendas, establecimientos, mercado, otros).
Cohesión y Diferenciación del comercio de Tinajo a través de una Identidad Comercial Compartida claramente distintiva para el turista y el visitante, que además identifica categorías y temáticas de comercio especializado o recomendado.

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
ALTA

Implantabilidad
ALTA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-3: TINAJO AVANZ@

Diversidad Comercial

Descripción
"Comercio Témático Tinajo" "TINAJO Temático" "
Ampliación de la gama de comercios actuales en Tinajo, así como ampliación del portafolio de productos comercializados en el municipio. Que no se precise por parte del residente, y sobre todo del visitante o turista, el buscar alternativas externas.

Argumentación – Necesidad
El Tejido Comercial del municipio de Tinajo se posiciona como un tejido muy tradicional, aún con la existencia de algunos negocios con cierta temática, que apenas consiguen destacar o disponer de una Visibilidad Relevante. Disponer de alternativas comerciales de temática no tradicional, vía nuevos establecimientos (emprendimiento), bien vía redefinición de los espacios en los comercios actuales.

Desarrollo e Implementación
Fomento e incentivación de la implantación de nuevos conceptos de comercio en todos los ámbitos (Gourmet, Textil, Conveniencia, ...)
Creación de mini-espacios temáticos dentro de los establecimientos, donde exponer producto alternativo, novedoso, diferenciado, complementario.
Impulsar iniciativas piloto con comercios sensibles al cambio, o bien emprendedores/as.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la ATRACTIVIDAD del tejido comercial de Tinajo, en todos sus espacios (tiendas, establecimientos, mercado, otros). Impulso de la competitividad del comercio minorista y de proximidad de Tinajo.
Atracción de iniciativa emprendedora. Incremento de la viabilidad comercial actual.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-4: TINAJO ATRAE

Mercado TINAJO

Descripción
"Mercado Tinajo" "Tinajo Shopping" "MB Market" (Mancha Blanca Market)
Dinamización del Mercado de Mancha Blanca, ampliando sus posibilidades a no solo el producto agrícola o de alimentación, sino también a temas de artesanía, textil, especializado, y otros que supongan un flujo recurrente de visitantes, y generación de ventas.

Argumentación – Necesidad
Formando parte de la Zona Comercial Abierta que es Tinajo, el impulse de las actividades comerciales tipo ambulante o puntuales, donde se da cabida al producto artesano, tanto local, como de toda la isla, en todas sus expresiones, supone un aliciente para crear afluencia y actividad hacia los diferentes espacios disponibles. (Mancha Blanca-Plaza de Tinajo-La Santa)

Desarrollo e Implementación
Identificación y catálogo de actividades de artesanía susceptibles de incorporar, inventariando a los artesanos/as, diseñando una agenda de fechas recomendadas en las que realizar los eventos comerciales.
Catálogo digital donde identificar, mostrar y señalizar a los comerciantes, artesanos, y demás profesionales de la venta directa, respecto de los clientes potenciales.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de las vías de posicionamiento del comercio de Tinajo.
Incremento de Afluencia de potenciales clientes (local, visitants, turistas).
Posicionamiento de Tinajo como REFERENTE del Comercio en la isla de Lanzarote.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-5: EXPO-TINAJO

Ferias Temáticas TINAJO

Descripción
"Expo TINAJO" "TINAJO Market Negocios" "TINAJO Ferial"
Dinamización del Mercado de Mancha Blanca, ampliando a otros sectores industriales, y relacionados con las Iniciativas Estratégicas. Automóvil, Tecnología, Turismo, Ocio y Entretenimiento, otros. Ferias donde con acuerdos y alianzas con el sector privado (Cámara de Comercio, Empresas, otros) convertir Mancha Blanca en un Espacio Recurrente de Ferias.

Argumentación – Necesidad
La Zona de Mancha Blanca y el espacio destinado a Mercado es susceptible de ampliar su utilidad, poniéndola a disposición de empresas, o bien dinamizando por parte de la corporación local, generando actividad alternativa que consolide flujo de personas, flujo de negocios, que impulsen a Tinajo, y a Mancha Blanca como zona de referencia en Lanzarote para Ferias Temáticas sectoriales. Recinto Ferial Mancha Blanca.

Desarrollo e Implementación
Identificación y validación, técnica y económica del tipo de Ferias a realizar en función de las Iniciativas estratégicas previas de éste catálogo (Movilidad eléctrica, Sostenibilidad, Logística, Tecnología, otros). Contactos con instituciones (Cámara de Comercio, empresas representativas de cada sector para análisis de factibilidad).

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la ATRACTIVIDAD de la Zona de Mancha Blanca y el Espacio Comercial habilitado como recurso explotable y rentabilizable en actividades alternativas de índole Ferial. Incremento y diversificación del público y visitante de la zona, no solo de tipo turístico, o de mercado, sino también de índole empresarial/profesional.

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
ALTA

Receptividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR1-6: Gym-Comercio TINAJO

Entrenamiento Comercial

Descripción
"Tinajo Entren@" "GymComercio Tinajo"
Programa de capacitación y asesoramiento al tejido comercial de Tinajo en diferentes temáticas que le doten de competitividad, relacionadas con la Experiencia y Atención al Cliente, la Innovación en el ámbito de Comercio, la Tecnología aplicada a la Venta

Argumentación – Necesidad
Dotar a los propietarios y trabajadores del tejido comercial de Tinajo de un catálogo formativo en diferentes habilidades y temáticas le permitirá incrementar su profesionalidad siendo la Puerta de entrada a otras iniciativas planteadas en este bloque TR1, ya que puede suponer un impulse a la sensibilidad y disposición a avanzar.

Desarrollo e Implementación
Identificación y validación de las temáticas (digitalización, tecnología, innovación) así como en habilidades comerciales para el punto de venta (comunicación, experiencia de cliente, técnicas de atención al cliente, venta de impulso, otras) creando un catálogo híbrido para impartición, bien presencial, bien telemática (online).
Creación de una Escuela o Academia Permanente de Entrenamiento Comercial de ámbito insular (Acuerdos con Cámara de Comercio, otras instituciones).

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la Sensibilidad del tejido comercial respecto a su propio crecimiento profesional.
Incremento de la Afluencia de profesionales del comercio a Tinajo
Atractividad respecto a iniciativas de emprendimiento en el ámbito del Comercio.

Iniciativa Transversal TR2-1:
TINAJO INOLVIDABLE

Turismo Experiencial
Paquetes Integrados

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Atractividad
MEDIA

Descripción
"LIVING Tinajo" "Tinajo Vip Experience" "Experimenta Tinajo" "Tinajo SENSE"
Identificación, Fomento e Incentivación desde la corporación local de las Actividades de Turismo de Experiencias que se pueda estar desarrollando con base en Tinajo, impulsando un catálogo de Experiencias de aprovechamiento de los Activos Tangibles e Intangibles del municipio/territorio.

Argumentación – Necesidad
Tinajo dispone de una Propuesta de Valor tangible e intangible (paisajística, culinaria, tradiciones, histórica, cultural, otras) de enorme atractividad para un segmento de visitantes y turistas, tanto del archipielágo, como nacionales e internacionales que buscan la "Vivencia" como eje de sus estancias. Actualmente, se han identificado algunas actividades e iniciativas en este sentido, realizadas por personas de otros municipios.

Desarrollo e Implementación
Análisis, Diseño y Elaboración de un Portafolio de Experiencias Integradas para disfrutar de Tinajo, para poner a disposición tanto de visitantes y turistas, como de potenciales emprendedores o profesionales de este segmento turístico.
Conectar esta iniciativa con el tejido alojativo turístico y vacacional de Tinajo.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Incremento de la ATRACTIVIDAD turística de Tinajo, incrementando su Visibilidad, y generando afluencia adicional que beneficie de forma indirecta al tejido comercial y empresarial de Tinajo. Impulso del emprendimiento en el municipio vía iniciativas innovadoras y/o complemetnarias.

Iniciativa Transversal TR2-2:
TINAJO ENAMORA

Turismo Experiencial Eventos y Bodas

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Atractividad
MUY ALTA

Descripción
"Cásate con Tinajo" "TINAJO Enamora"
Con 1 núcleo esencial como la Iglesia de Los Dolores, y los paisajes únicos que proporciona Tinajo, conectar los activos del municipio/territorio con el auge de los eventos en general, y las bodas en particular (Wedding).

Argumentación – Necesidad
Tinajo dispone de una Propuesta de Valor tangible e intangible (paisajística, culinaria, tradiciones, histórica, cultural, otras) de enorme atractividad para un segmento de visitantes y turistas, tanto del archipielágo, como nacionales e internacionales que buscan la "Vivencia" como eje de sus estancias.
Los eventos relacionados con las bodas, están auge y supone una oportunidad estratégica para iniciar el posicionamiento en este segmento.

Desarrollo e Implementación
Creación de un portafolio de Activos y Disponibilidades, para difundir en empresas y profesionales del sector del Wedding (Bodas), facilitando e incentivando la realización de este tipo de eventos en el municipio.
Agenda de Posicionamiento de Tinajo referida a organizar rutas específicas para los profesionales del sector, y que puedan apreciar/valorar las posiblidades de Tinajo.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Posicionamiento Estratégico de Tinajo como municipio de Especialización Turística (M. Porter) basado en Exclusividad Percibida por el Cliente. Turismo Experiencial.
Incremento del tejido productive y de la actividad comercial en Tinajo de forma directa en indirecta. Creación de empleo y autoempleo.

Iniciativa Transversal TR2-3:
TINAJO EVENTS

Turismo Experiencial Temático

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Atractividad
MUY ALTA

Descripción
"Tinajo Congress" "TINAJO Forum" "Tinajo EXECUTIVE"
Congresos , Conferencias, Convenciones, Eventos Culturales y Empresariales, Eventos Musicales de tipo selectivo y con foros limitados, no de masas, que posiciona a Tinajo como sitio exclusivo.
Eventos deportivos, de Aventura, Técnicos, que conectados con conferencias y congresos conecten los activos del municipio/territorio.
Tinajo como destino exclusive para actividades de Team Building para Empresas .

Argumentación – Necesidad
Impulsar las Actividades Temáticas de Turismo, siempre desde la óptica de la Sostenibilidad, aprovechando los recursos y activos del territorio/municipio, supone el aprovechamiento de las infraestructuras y activos al conectarlos con oportunidades actuales con demanda. La necesidad de visibilización y generación de notoriedad es clave para Tinajo.

Desarrollo e Implementación
Creación de un portafolio de Activos y Disponibilidades, para difundir en empresas y profesionales del sector de los eventos (productoras, etc.).
Conectar dicho portafolio con agentes, touroperadores, organismos e instituciones que tengan acceso al público objetivo de cada apartado señalado.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Posicionamiento Estratégico de Tinajo como municipio de Especialización Turística (M. Porter) basado en Exclusividad Percibida por el Cliente. Turismo Experiencial.
Incremento del tejido productive y de la actividad comercial en Tinajo de forma directa en indirecta. Creación de empleo y autoempleo.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Atractividad
MEDIA

Iniciativa Transversal TR2-4: TINAJO CINEMA

TINAJO Escenarios

Descripción
"Tinajo Cinema" "TINAJO Film" "TINAJO se Rueda" "Tinajo PROMO" "PubliTINAJO"
Tinajo como territorio/municipio único y exclusivo en la disponibilidad de escenarios para todo tipo de creación audiovisual, cinematográfica, publicitaria, cultural y similares, donde se precisa de escenarios y/o espacios con valor añadido. Lanzarote como Marca de Referencia internacional aprovechable. Producción Audiovisual, Cinematográfica, y Publicitaria.

Argumentación – Necesidad
Impulsar las Actividades Temáticas de Valor Añadido, siempre desde la óptica de la Sostenibilidad, aprovechando los recursos y activos del territorio/municipio, supone el aprovechamiento de las infraestructuras y activos al conectarlos con oportunidades actuales con demanda. La necesidad de visibilización y generación de notoriedad es clave para Tinajo

Desarrollo e Implementación
Creación de un portafolio de Activos y Disponibilidades, para difundir en empresas y profesionales del sector de la cinematografía, audiovisual, agencias publicitarias, similares.
Agenda de Posicionamiento de Tinajo organizando Rutas Profesionales para mostrar y degustar Tinajo como espacio/escenario.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Generación de actividad económica directa e indirecta en el municipio, así como empleo e ingresos complementarios para el tejido productivo.
Generación de Iniciativas de Emprendimiento asociado. Atracción de actividad profesional y comercial desde otros puntos de Lanzarote y/o Canarias.
Lanzarote como Marca de Referencia internacional aprovechable.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
ALTA

Atractividad
MUY ALTA

Iniciativa Transversal TR3-1: Academia/Aula TINAJO BIZ

Emprendizaje y Negocios

Descripción
"Tinajo Academy" "TINAJO Aula de Negocios" "Tinajo EMPRENDE" "Aceleradora TINAJO"
Programas de Incubación, Aceleración, Expansión de proyectos de Emprendimiento mediante un aula permanente off y online destinada a incentivar, fomentar, entrenar y asesorar todas las iniciativas posibles que puedan originarse desde las iniciativas incorporadas en este documento.

Argumentación y Destinatarios
Un Aula Permanente de Emprendimiento (OFF y Online), en el que impulsar no solo impulsar ideas e iniciativas, sino en el que ayudar y/o acompañar a las pymes y comercios del municipio a incorporar la actitud emprendedora en sus negocios, así como actualizarse en habilidades de gestion e innovación. Tinajo dispone de los recursos para impulsar esta iniciativa, la cuál facilitará al tejido productivo ganar competencia y acceder a la innovación.

Desarrollo e Implementación
Acuerdos con instituciones de referencia en el ámbito emrpesarial (Cámara de comercio) así como con empresas relevantes del municipio o la isla que puedan actuar como patrocinadores y/o mecenas, y que puedan retornar y rentabilzar su inversion vía creación de negocio.
Localización y creación del Catálogo de profesionales y empresarios/as que actúen como facilitadores y mentores de las Aulas.
Cuantificación, Valoración, Organización y disponibilidad de recursos materiales para la ejecución de la iniciativa.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Facilitar el acceso del tejido productivo y comercial de Tinajo a formación y entrenamiento en habilidades empresariales y de negocio, ponerse al día en herramientas de gestion, además de acercar la capacitación en emprendimiento a las personas del municipio con iniciativas que amplíen, mejoren y potencien la actividad económica del municipio.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
MEDIA

Atractividad
MUY ALTA

Iniciativa Transversal TR3-2: TINAJO CREATIVO

Emprendizaje y Negocios

Descripción
"TINAJO Original" "TINAJO LAB" "TINAJO Creativ@"
Concursos de ideas o Ferias de Innovación Comercial, patrocinados vía público-privada para la generación de nuevas formas creativas de atracción de clientes, atracción de turismo sostenible, generación de consumo.
Concursos de ideas patrocinados vía público-privada para atracción de proyectos e iniciativas originales y/o transformadoras del tejido productivo y comercial.

Argumentación y Destinatarios
Fomentar e Incentivar las actividades innovadoras, atrayendo a profesionales y/o emprendedores creativos de diferentes sectores, con la finalidad de disponer de un catálogo de ideas y proyectos para impulsar la actividad comercial, atrayendo talento tanto local como del resto de la isla, o de las islas.

Desarrollo e Implementación
Acuerdos con instituciones de referencia en el ámbito emrpesarial (Cámara de comercio) así como con empresas relevantes del municipio o la isla que puedan actuar como patrocinadores y/o mecenas, y que actúen de mecenas conjuntamente con la corporación local.
Asimismo, contar con el tejido comercial del municipio como destinatario y principal beneficiado de las acciones posteriores que se materialicen (Finalidad de la iniciativa).
Disponer de un catálogo de premios que incentive presencia amplia de candidatos, así como conectado con la factibilidad y viabilidad de las propuestas que se presenten.

Utilidad y Ventaja Competitiva
Impulsar Tinajo como Marca de Referencia en el ámbito emprendedor, proporcionando al tejido comercial y empresarial del municipio de ideas y conceptos innovadores para impulsar su actividad, atracción y crear nueva clientela. Impulso de la Propuesta de Valor de Tinajo.

Indicadores Referencia

Prioridad
MUY ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
ALTA

Impacto
MUY ALTO

Iniciativa Transversal TR4-1: 100% TINAJO

Marca - Origen

Descripción
"100% Tinajo" "Tinajo Market" "Origen Tinajo"
Sello Diferenciador referido a productos agrícolas, productos elaborados, productos de artesanía, y todos aquellos susceptibles de ser reconocidos dentro de la procedencia única y confirmable de Tinajo. Sello diferenciador

Destinatarios y Utilidad
Agricultores y productores locales que cultiven en Tinajo producto de calidad reconocible.
Industriales de tipo artesanal que elaboren o manufacturen productos en y de Tinajo.
Artesanos de diferente índole (cultura, arte, escultura, textil, otros)
Disponibilidad de un distintivo único y competitivo que suponga diferenciar los productos de Tinajo respecto a marcas blancas, y a otras marcas territorio ya en el mercado.

Desarrollo e Implementación
Esta iniciativa ya está en implantación en el apartado de productos del sector primario, así como en algunos referidos a pequeña industria de elaboración y envasado (queserías, vinos, otros).
Precisa de elaboración de un proceso e indicadores que garanticen procedencia y calidad.
Se requiere para la realización de inventario de actividades y otros productos artesanales de tipo cultural, artístico, o similar para su incorporación a un Catálogo de Origen 100% Tinajo que sea susceptible de disponibilidad tanto OFF como ONLINE.

Ventaja Competitiva Asociada
Notoriedad y Puesta en Valor del producto agroalimentario, manufactura, artesanía y otros productos con origen en Tinajo, reconociendo aquellas actividades que dan consistencia a la Cadena de Valor del Territorio. Refuerzo de la Imagen de Marca Tinajo.

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Implantabilidad
ALTA

Atractividad
MUY ALTO

Iniciativa Transversal TR4-2: ETNO TINAJO

Marketing e Historia

Descripción
"Etno Tinajo" "Tinajo Etnográfico"
Museo Itinerante y Abierto de TINAJO. A través de los enclaves esenciales de Tinajo un recorrido por la Historia, la Cultura, y la Etnografía del Municipio, todo ello a través de elementos simbólicos (paneles, totéms, otros) que recojan la tradición y la cultura del municipio.

Destinatarios y Utilidad
Visitantes y Turistas que disponiendo de la información (off u online) realicen rutas recomendadas. Profesionales del sector turístico que incorporen los activos etnográficos, históricos y culturales de Tinajo como parte de su portafolio de servicios (Guías, otros). Usuarios digitales que precisen documentarse, o simplemente como actividad de turismo virtual. Esta iniciativa complementa a las relacionadas con el ámbito turístico, así como a la que precede, relacionada con el Marketing de Ciudad y Branding Place.

Desarrollo e Implementación
Elaboración de un catálogo digital y/o físico de los activos etnográficos, históricos y culturales del municipio, incorporando rutas o itineraries recomendados, bien para realizar de forma autónoma, bien con profesional asociado (guía turístico).
Puesta a disposición de los profesionales del sector turístico, así como de los establecimientos alojativos de la isla de Lanzarote, de la guía/catálogo señalado para su visibilización a turistas, visitantes, o público local de la isla.

Ventaja Competitiva Asociada
Generación de Actividad Económica asocida a guía turística, así como consumo transversal de productos del municipio. Refuerzo de la Imagen de Marca de Tinajo. Refuerzo de la atractividad del municipio como destino para visitor.

Iniciativa Transversal TR4-3:
TINAJO INVIT@ - TINAJO SMART

Marca - Territorio

Indicadores Referencia

Prioridad
ALTA

Relevancia
MUY ALTA

Viabilidad
MEDIA

Atractividad
ALTA

Descripción
"TINAJO Smart" "TINAJO Invit@"
Aplicación del Marketing de Ciudades y el Place Branding al desarrollo integral de TINAJO como Marca Territorio, integrando todos sus Activos Tangibles e Intangibles. El municipio, el territorio como PRODUCTO comercializable.

Argumentación y Destinatarios
Concepto de la identidad como referencia de partida a partir del cual desarrollar una estrategia de comercialización urbana, la cual se concibe dentro de un enfoque más amplio de dirección estratégica, y que engloba la transformación física con el urbanismo, las infraestructuras y los aspectos sociales. Este proceso estratégico se consolida con la creación de una comunicación urbana a través de elementos como lemas y logotipos.

Desarrollo e Implementación
A través de la información obtenida en el diagnóstico del municipio, identificar y validar las singularidades y atractivos específicos del municpio con la finalidad de construir un modelo de Imagen Corporativa para comunicar la Identidad a los Sistemas Relacionales (Ciudadanos, Instituciones, Turistas, Inversores). Dicho modelo se basará en los 4 ejes esenciales del Place Branding (Bienestar y Calidad de vida, Habitabilidad, Comunidad, Autoimagen).
Desarrollo de Foros Ciudadanos, Foros Empresariales, Foros SocioCulturales, Hermanamientos con ciudades, que con carácter permanente o recurrente, sirvan de canal de conexión para reforzar la identidad.

Ventaja Competitiva Asociada
Posicionamiento de Tinajo como Identidad Reconocible para visitantes y turistas.
Impulso del Sentido de Pertenencia del ciudadano y residente.
Tinajo como Producto Comercializable y Consumible en sus diferentes temáticas a través de su propia Cadena de Valor de Territorio.

Tinajo Territorio Resiliente

El principal EJE ESTRATÉGICO sobre el que se cimentan todas las Iniciativas, Acciones e Intervenciones consecuencia de este documento, es el de la Resiliencia, a su vez elegido como concepto clave recogido en el Plan de Recuperación para Europa, con su traslación a los Fondos NextGenerationEU.

Tinajo muestra como territorio todos los ingredientes y variables para trabajar la Resiliencia como concepto de evolución y crecimiento socioeconómico. Conceptos como la Sostenibilidad y la Digitalización son esenciales para la recuperación resiliente de los territorios y los municipios fragmentados o con dificultades de generación de actividad socioeconómica competitiva.

El concepto complementario a destacar es la MODERNIZACIÓN, recogido en las iniciativas europeas asociadas a los NextGenerationEU. Investigación e innovación, transición climática y digital, preparación, recuperación y resiliencia (Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia.

Tanto el Diagnóstico realizado como este Catálogo de Iniciativas Estratégicas busca como propósito final conectar con dicho mecanismo europeo, con el que disponer de los recursos necesarios para posicionara Tinajo como territorio de referencia, aspirando a ser un Modelo o Ejemplo de Referencia.

CONCEPTOS APORTACIONES

COMPLEMENTARIAS

INICIATIVAS FINALIDAD

Explicativo del propósito previsto de cada Tipo de Iniciativa

Iniciativas Estratégicas FINALIDAD

Estas Iniciativas tienen como Finalidad desarrollar las 5 fuentes de Oportunidades identificadas en el Diagnóstico de Tinajo.

Son las iniciativas que Marcan el Desarrollo a medio y largo plazo del territorio y municipio de Tinajo. Suponen el Mapa sobre el que se desarrollará el tejido productivo, comercial y empresarial del municipio. Son la base sobre la que se desarrollarán las Iniciativas Táctias y las Iniciativas Transversales, dando coherencia a la Intervención a realizar.

Están divididas en tres grandes subtipos (A, B y C) cubriendo las 3 grandes temáticas que afectarán a los territories, la Autosufiencia, la Sostenibilidad, y la Economía Alternativa. Son la guía principal sobre la que tomar decisiones clave.

Iniciativas Tácticas FINALIDAD

Estas Iniciativas tienen como Finalidad desarrollar aspectos específicos y esenciales que permitan al tejido productivo y comercial de Tinajo evolucionar y transformarse con la finalidad de aprovechar las oportunidades generadas a través de las Iniciativas Estratégicas.

Son las iniciativas que Marcan el Desarrollo a corto del territorio y municipio de Tinajo, así como de sectores específicos, principalmente el comercial. Suponen la Hoja de Ruta operativa sobre la que iniciar el cambio.

Están divididas en tres grandes subtipos (TA, TS y TI) cubriendo temáticas como la Autosuficiecia, la Sostenibilidad y la Economía Innovadora. Conceptos PILAR sobre los que la Economía global se asientan.

Iniciativas Transversales FINALIDAD

Estas Iniciativas tienen como Finalidad afrontar todas aquellas temáticas no específicas de los sectores económicos, empresariales y comerciales, mas relacionadas con acompañar y reforzar a las iniciativas estratégicas y tácticas. Están orientadas a desarrollar elementos del Posicionamiento de Imagen del territorio y municipio de Tinajo

Son las iniciativas que Marcan el Desarrollo a medio y largo plazo del territorio y municipio de Tinajo. Significan el manual de referencia sobre el que cohesionar el sentido de pertenencia y visibilización del municipio.

Están divididas en cuatro grandes subtipos, con implicación en el Comercio, Turismo y Restauración, Autoempleo y Emprendimiento, y Marketing y Tecnología.

INICIATIVAS IMPLICACIONES

Explicativo del contenido y decisiones de cada Tipos de Iniciativa

Iniciativas Estratégicas IMPLICACIONES

Autosuficiencia energética y alimentaria, Movilidad sostenible, Sostenibilidad social, Ambiental y Económica, así como Economía Circular y Economía Azul conforman el detalle de Actuaciones concretas de esta parte del Catálogo.

Para cada una se han establecido 4 indicadores cualitativos que buscan servir de guía para el desarrollo e implantación de las mismas.

Prioridad, es el indicador que busca ayudar en establecer un orden de acutación. **Relevancia** es el indicador que busca ayudar en la importancia de la iniciativa. **Inmediatez**, aporta como indicador la agilidad en la temporalizacion. **Impacto** es el indicador que ayuda a valorar el resultado final deseado o requerido.

Las Iniciativas Estratégicas supondrán la Toma de Decisiones de tipo Sistémico y Adaptativo, con implicación estructural y de tracción hacia un nuevo Modelo Productivo y Socioeconómico.

Iniciativas Tácticas IMPLICACIONES

Autosuficiencia, Sostenibilidad y Economía Innovadora (TA, TS, TI) conforman el detalle de Actuaciones concretas de esta parte del Catálogo. Agricultura, Industria, Movilidad eléctrica, Zona Comercial, Economía Azul, Economía Circular son las áreas de desarrollo de estas Iniciativas.

Para cada una se han establecido 4 indicadores cualitativos que buscan servir de guía para el desarrollo e implantación de las mismas.

Prioridad, es el indicador que busca ayudar en establecer un orden de acutación. **Relevancia** es el indicador que busca ayudar en la importancia de la iniciativa. **Viabilidad**, aporta como indicador la factibilidad y rentabilidad de llevar a cabo la iniciativa. **Impacto** es el indicador que ayuda a valorar el resultado final deseado o requerido.

Las Iniciativas Tácticas supondrán la Toma de Decisiones de tipo Operativo, Adaptativo e Innovador, con implicación en incentivar el cambio y la evolución a corto plazo, así como en adaptar el tejido productivo actual hacia nuevas opciones.

Iniciativas Transversales IMPLICACIONES

Comercio, Turismo y Restauración, Autoempleo y Emprendimiento, Marketing y Tecnología conforman el detalle de Actuaciones concretas de esta parte del Catálogo. Competitividad, Identidad, Diversidad comercial, Ferias y Mercados, Programas de Capacitación, Emprendimiento y Turismo Experiencial son las temáticas de trabajo.

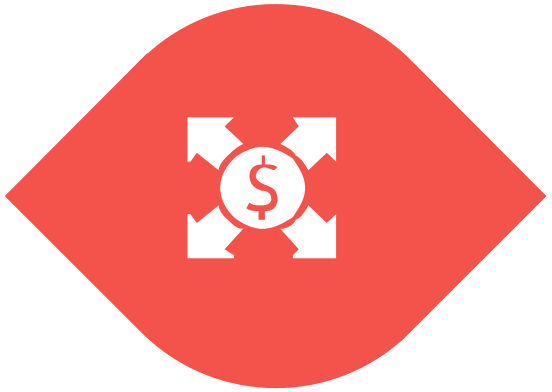
Para cada una se han establecido 4 indicadores cualitativos que buscan servir de guía para el desarrollo e implantación de las mismas.

Prioridad, es el indicador que busca ayudar en establecer un orden de acutación. **Relevancia** es el indicador que busca ayudar en la importancia de la iniciativa. **Implantabilidad**, aporta como indicador la facilidad y/o factibilidad de implentación. **Receptividad** es el indicador que permite valorar la aceptación de la iniciativa en el tejido productivo.

Las Iniciativas Transversales supondrán la Toma de Decisiones de tipo Operativo, Innovador y Adaptativo, con implicaciones en transformar de forma escalada la mentalidad y modelos de negocio del tejido productivo y comercial.

INICIATIVAS IMPACTO

Evolución, Cambio y Transformación esperada de cada Tipo de Iniciativa



INICIATIVAS

ESTRATÉGICAS

Las iniciativas estratégicas incorporadas a éste Catálogo tienen la misión de establecer el **Marco y Entorno de referencia sobre el que realizar la Invertención para la Evolución del Municipio de Tinajo**, con el aprovechamiento de los atritubos de su territorio, así como de las oportunidades identificadas en el Diagnóstico.

El IMPACTO esperado como Resultado es **que actúen como Factor TRACCIÓN** de Inversión y Recursos, tanto existentes como que se puedan requerir o incentivar.

INICIATIVAS

TÁCTIVAS

Las iniciativas tácticas incorporadas a éste Catálogo tienen la misión de establecer el **Plan de Trabajo específico**, sobre el que, con la base de las iniciativas estratégicas, aunque no dependiendo de ellas, **iniciar el Cambio en el Tejido Productivo y Comercial**, con el aprovechamiento de las temáticas actuales tendencia, como la sostenibilidad y otras señaladas.

El IMPACTO esperado como Resultado es **que actúen como Factor ReCONVERSIÓN** de los Modelos de Negocio actuales del tejido productivo y comercial actual.

INICIATIVAS

TRANSVERSALES

Las iniciativas transversales recomendadas en éste Catálogo tienen la misión de formular al **Plan de Comunicación** divulgando, conectando, y visibilizando a través del Marketing de Ciudades y la Tecnología, logrando la **sensibilización de la ciudadanía y del tejido económico, generando así COHESIÓN en el Crecimiento** del Territorio.

El IMPACTO esperado como Resultado es **que actúen como Factor ATRACCIÓN** sensibilizando al tejido productivo, comercial y socioeconómico de la ventaja competitive que supondrá para el municipio.

INICIATIVAS VALOR TERRITORIO

Cadena de Valor del Territorio Adaptada y Aplicable a Tinajo y Contribución del Catálogo de Iniciativas

ACTIVOS

Que recursos de todo tipo, tangibles e intangibles disponibles en el territorio y que son susceptibles de reformulación, readaptación para su viabilización como recurso generador de Economía y empleo.

Las Iniciativas Estratégicas como tractoras e impulsoras, contribuyen al aprovechamiento y rentabilización de forma responsable.

La clave es QUÉ se posee y es relevante y recomendable para EVOLUCIONAR y CRECER.

PATRIMONIO

Historia, Cultura, Sociedad, Conocimiento, principalmente de tipo intangible, construído y/o edificado en el tiempo por el impacto de las personas.

Las Iniciativas Tácticas como las Transformadoras contribuyen a generar nuevas alternativas socioeconómicas, y también a evolucionar las existentes.

La clave es QUÉ se puede VALORAR y POTENCIAR de forma ordenada y ética.

ATRIBUTOS

Elementos esenciales del territorio y/o municipio, tanto sociales, como económicos y comerciales que pueden ser aprovechados como ventaja competitive diferencial respecto de otros territorios.Las Iniciativas Táctias y Transformadoras contribuyen a su proyeccion. La actividad humana en todas sus vertientes y el impacto de la misma generan esos conceptos.

La clave es QUÉ destaca o es único aquí y puede ser comercializable como CONCEPTO.

EXPERIENCIA

Factores y variables que tanto para el residente, como para el visitante y turista, suponen aspectos emocionales de conexión y vínculo, que pueden contribuir a generar Economía de servicios (turismo, otros) .

La clave es QUÉ se vive, qué se EXPERIMENTA en el territorio y es susceptible de generar Atracción.

Identidad de MARCA

Factores y variables que pueden ser comunicados como diffusion, divulgación o comercialización y que impulsan el sentido de pertenencia, así como Cohesión con el territorio. Las Iniciativas Transformadoras contribuyen a través de lo Digital.

La clave es QUÉ se sabe o se CONOCE del territorio y genera Atracción.

DIAGNÓSTICO TINAJO – Intervención y Transición

Tinajo NEXT PIE2027

Portafolio de Iniciativas Estratégicas

Cámara Lanzarote